



SOCIEDADE BRASILEIRA DE ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO (INTERCOM)

**XI CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO NORDESTE: INTERCOM
NORDESTE 2009**

14 a 16 de maio de 2009 – Teresina – PI

PROGRAMAÇÃO INTERCOM JUNIOR

Janete de Páscoa Rodrigues
Coordenadora

IJ 01 – Jornalismo

Coordenadoras: Sônia Maria dos Santos Carvalho (UESPI) e
Amanda de Cássia Campos Reis Bezerra (UFPI)

IJ 02 - Publicidade e Propaganda

Coordenadora: Camilla Leitão Castro de Sousa (UFPI)

IJ 03 - Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Coordenador: Iraíldon Silva Mota (UESPI)

IJ 04 - Comunicação Audiovisual

Coordenador: Afonso Silva Alves (UFPI)

IJ 05 - Comunicação Multimídia

Coordenadora: Raquel de Holanda Rufino (UFPI)

IJ 06 - Interfaces Comunicacionais

Coordenadora: Sônia Maria Gomes Lima (UFPI)

IJ 07 - Comunicação, Espaço e Cidadania.

Coordenador: Gustavo Fortes Said (UFPI)

IJ 08 - Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Coordenadora: Ana Maria da Silva Rodrigues (UFPI)

Teresina
2009



INTERCOM JUNIOR 1 – JORNALISMO (1)

PROGRAMAÇÃO

Coordenadora Intercom Junior: Janete de Páscoa Rodrigues
Coordenadora: Amanda de Cássia Campos Reis Bezerra
Universidade Federal do Piauí

Dia 15 de maio de 2009
15 às 18 h

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social – **Sala 447 CCE- DMA**

ABERTURA

- 15h às 15h10

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS *PAPERS* INSCRITOS)

- 15h10 às 15h30

Ufanista, Conselheiro e Fiscalizador. A construção do *ethos* do apresentador Amadeu Campos no telejornalismo piauiense

Pesquisadores: Edienari Oliveira dos Anjos; Antônio Ailton Ferreira de Cerqueira.
Faculdade Santo Agostinho

Resumo

O presente artigo é uma análise de segmentos discursivos do apresentador/âncora Amadeu Campos, que foram proferidos durante o telejornal Jornal do Piauí transmitido, pela TV regional Cidade Verde afiliada do Sistema Brasileiro de Televisão (SBT) no Piauí. Objetiva-se verificar como este apresentador constrói uma imagem de si ao telespectador, além de investigar estratégias argumentativas utilizadas por este jornalista para interagir com a audiência do programa. O trabalho trata-se de uma pesquisa bibliográfica em torno da metodologia da Análise do Discurso (AD) de linha francesa valendo-nos, principalmente, da concepção de *ethos* (imagens de si no discurso), termo transportado da retórica grega. Utilizamos como embasamento teórico trabalhos de autores franceses como Amossy (2005); Charaudeau (2006; 2007) e Maingueneau (1997; 2001).

Palavras-chave: Análise do Discurso; discurso; *ethos*; apresentador, telejornalismo

- 15h30 às 15h50



O consultório sentimental de Capricho como ferramenta de fidelização da leitora

Pesquisadoras: Natália Raposo da Fonseca; Joanita Mota de Ataíde
Universidade Federal do Maranhão

Resumo

Neste trabalho verificamos a utilização do consultório sentimental como ferramenta de fidelização da leitora da revista Capricho. Essa seção é a mais antiga da imprensa feminina e, ao longo do tempo, se tornou uma das marcas registradas das publicações dessa natureza. Estudamos o processo de fidelização a partir da análise do contrato de leitura entre o veículo e a leitora, em Verón (1991), e da noção de crença, em Derrida (2000). Para fundamentar essa análise, discutimos outros conceitos: Jornalismo, jornalismo de serviço, consultório sentimental, interatividade, imprensa feminina. Realizamos também uma descrição da morfologia e da política editorial da revista.

Palavras-chave: Imprensa feminina. Consultório Sentimental. Contrato de leitura. Fidelização. Revista Capricho.

- 15h50 às 16h10

Clarice Lispector Jornalista

Pesquisadores: Mariana Guedes Conde; Samária Araújo de Andrade;
Universidade Estadual do Piauí

Resumo

Este artigo objetiva ressaltar a carreira de Clarice Lispector, umas das mais notáveis escritoras contemporâneas, enquanto jornalista. Este destaque dar-se-á através de um breve estudo das suas publicações como cronista, colunista feminina e entrevistadora durante as décadas de 50, 60 e 70, partindo da análise das publicações *A Descoberta do Mundo*, compilação de crônicas publicadas no Jornal do Brasil; *Correio Feminino*, antologia de textos publicados em colunas femininas e *De corpo inteiro*, seleção de entrevistas realizadas pela escritora. A análise de alguns textos apresenta uma Clarice nova, pouco conhecida, que exerceu papel significativo na imprensa brasileira, aplicando a ela o caráter valioso e virtuoso de sua literatura.

Palavras-chave: Clarice Lispector; Jornalismo; Literatura

- 16h10 às 16h30
Intervalo

- 16h30 às 16h50

As Novas Descobertas da Medicina em Veja e Época



Pesquisadores: Layanna Maiara Cardoso; Lígia Melo; Rodolfo Ribeiro; Paulo Fernando de Carvalho Lopes.
Universidade Federal do Piauí

Resumo

O presente trabalho tem como objetivo analisar a seção saúde das revistas *Veja* e *Época*, quando referidas ao tema “novas descobertas da medicina”. Com base na Análise do Discurso e nos seus importantes conceitos como a enunciação e o contrato de leitura, busca-se saber como cada suporte constrói a supracitada temática, qual a imagem que cada publicação tem de si e do seu leitor, assim como se dá a construção dessa relação suporte – leitor (enunciador – destinatário).

Palavras-chave: descobertas; medicina; revista

- 16h50 às 17h10

O Periódico – Jornal dos estudantes de Comunicação Social da UFRN

Pesquisadores: Antônio Freire da Silva Neto; Dickson de Oliveira Tavares; Érik Leandro Lucas de Oliveira; Érika Damásio Pereira Dantas; Élmano Ricarte de Azevêdo Souza; Heloísa Amélia Lemos Apolônio; Hugo França Cavalcanti de Lima; João Gabriel Marques de Castro; João Victor Wanderley de Souza; Luciano Ferreira Oséas; Martucha Caú Farias; Polliana Érika Araújo de Moraes; Priscylla Miranda Cardoso; Rafael Araújo de Medeiros; Ricardo Pinto Paiva; Maria do Socorro Furtado Veloso;
Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Resumo

O jornal-laboratório *O Periódico* tem o intuito de ser um espaço para o exercício do jornalismo impresso no âmbito do curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Criado e conduzido por um grupo de estudantes, por meio do Centro Acadêmico Berilo Wanderley, tem periodicidade mensal. Sua linha editorial prevê a abordagem dos assuntos relevantes ao ambiente acadêmico, bem como de interesse social, sempre de forma crítica e propositiva. Por meio da prática jornalística, visa estimular a reflexão entre discentes e docentes, face às demandas e à realidade cotidiana da Universidade e da sociedade.

Palavras-chave: O Periódico; jornal-laboratório; jornalismo impresso.

- 17h10 às 17h30

Twitter: Mobilidade e Colaboração em Rede Social a Serviço do Jornalismo

Pesquisadora: Laíza Felix de Aguiar
Universidade Federal da Paraíba

Resumo

O Twitter é um site de microblog e rede social que oferece um espaço no tamanho máximo de 140 caracteres para a publicação de mensagens, a partir da web ou do celular. A possibilidade de interagir remotamente com a rede implica na atualização de conteúdo em tempo real de qualquer lugar em que o usuário se encontre. Essa característica tem permitido a veiculação textos, fotos e vídeos sobre acontecimentos relevantes, acidentes, catástrofes naturais ou quaisquer outros eventos noticiáveis. Este



artigo pretende expor algumas implicações do uso dessa interface na produção do jornalismo contemporâneo ao utilizar a inteligência coletiva em potencial – congregada pela rede social e disseminada através de dispositivos móveis – como uma de suas fontes.

Palavras-chave : *Twitter*; mobilidade; colaboração; participação; jornalismo.

- 17h30 às 18h

AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES E SUGESTÕES

**Dia 16 de maio de 2009
15h às 18 h**

Coordenadora: Amanda de Cássia Campos Reis Bezerra

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social – **Sala 447 CCE- DMA**

- 15h às 15h10

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS PAPERS INSCRITOS)

-15h10 às 15h30

Jornalismo e Cultura da Mídia: A Contribuição de Douglas Kellner na Abordagem Analítica dos Produtos Jornalísticos

Pesquisadores: Clara Câmara; Thiago Soares
Universidade Federal da Paraíba

Resumo

Este artigo é uma primeira reflexão sobre uma pesquisa mais ampla que visa traçar aproximações entre as Teorias do Jornalismo e os Estudos Culturais. Como primeiro autor delimitado para revisão crítica da obra, trouxemos à tona o pensamento do autor norte-americano Douglas Kellner, responsável pela disseminação do termo “cultura da mídia”. A busca pela verdade, contemplando os interesses sociais, poderia ser definida como um conceito geral do jornalismo. Mas esses conceitos, discutidos nas bases do jornalismo, não são seus os únicos compromissos. Quando analisamos o que é veiculado pela mídia, o caráter mercadológico é evidente. Nessa lógica, vale a reflexão em torno da influência da cultura da mídia veiculada pelo jornalismo atual.

Palavras-chave: Jornalismo; Cultura; Mídia; Estudos Culturais

- 15h30 às 15h50



Programa Podcast: informação e humor na rádio universitária

Pesquisadores: Lara Cipriano; Layanna Maiara Cardoso; Lígia Melo; Rodolfo Ribeiro
Universidade Federal do Piauí

Resumo

O *Podcast* é um programa semanal criado para a disciplina de Radiojornalismo da Universidade Federal do Piauí e veiculado na rádio da mesma no primeiro semestre de 2008, entre maio e julho. Apostou na aliança entre informação e humor para tratar de temas que interessam aos jovens, além de estender sua área de abrangência para a Internet, o que o diferenciou de outros programas apresentados na época.

Palavras-chave: **blog; entretenimento; informação; programa**

- 15h50 às 16h10

Identidade na Ausência: a Extinção do Setor de Jornalismo da Rádio Universitária FM 107,9 MHz durante a Gestão do Reitor José Anchieta Esmeraldo Barreto

Pesquisadoras: Débora Maria Moura Medeiros; Márcia Vidal Nunes
Universidade Federal do Ceará

Resumo

A Rádio Universitária FM possui caráter educativo e está vinculada à Fundação Cearense de Pesquisa e Cultura (FCPC), operando a partir da UFC. Este artigo é a segunda etapa de um trabalho que abrangerá os 27 anos da emissora. O levantamento de dados é feito através do método de história oral: entrevistas com reitores, diretores, funcionários, colaboradores e bolsistas. A partir desses testemunhos, será mostrado o desenvolvimento da identidade institucional da emissora, para compreender a maneira como as mudanças no cenário político nacional afetam sua rotina. Este artigo abrange a gestão do reitor José Anchieta Esmeraldo Barreto, de 1983 a 1987, quando o setor de jornalismo da Rádio Universitária foi extinto. Puderam-se compreender melhor as relações de poder internas e externas à UFC nesse período e como elas repercutiram na maneira como a Rádio lida com a informação.

Palavras-chave: História; identidade institucional; Rádio Universitária; rádiojornalismo; redemocratização.

- 16h10 às 16h30

Intervalo

- 16h30 às 16h50

Uma análise discursiva de Veja e IstoÉ sobre o caso Madeleine MacCann

Pesquisadores: Cristiane Portela de Carvalho, Fernanda Daniele Dino Soares, Michelly Santos de Carvalho, Carlos Augusto de França Rocha Júnior; Francisco Laerte Juvêncio Magalhães.
Universidade Federal do Piauí, Universidade do Minho e Faculdade Santo Agostinho

Resumo



Este trabalho analisa os discursos das revistas *Veja* e *IstoÉ* que tratam do desaparecimento da menina britânica Madeleine McCann, cujos pais, na cobertura jornalística, se tornaram suspeitos. Os autores tentam compreender as formações discursivas a fim de verificar o posicionamento dos suportes de imprensa diante da cobertura jornalística. O material de análise é formado pelas edições de 19 de setembro de 2007, das revistas *Veja* e *IstoÉ*, e 26 de setembro de 2007, da revista *IstoÉ*. O estudo é feito através do método da Análise de Discurso (AD), tendo em vista as diversas formações discursivas presentes nos textos, que caracterizam como cada semanário se porta diante da cobertura do fato. Assim, recorre-se a categorias e conceitos apresentados por autores como Verón, Fairclough e Authier-Revuz.

Palavras-chave: Análise de discurso, heterogeneidade enunciativa, formações discursivas

- 16h50 às 17h10

Como os jornais de circulação local constroem a imagem de si nas páginas Policiais

Pesquisadores: Celina Honório; Déborah Valente; Lara Carvalho
Universidade Federal do Piauí

Resumo:

O presente trabalho, originalmente desenvolvido para a disciplina Comunicação Comparada, tem por objetivo evidenciar como os três jornais piauienses (Meio Norte, Diário do Povo e O Dia) constroem a imagem de si na editoria de polícia, através da observação do tratamento e distribuição dos elementos verbais (títulos, artigos, legendas) e não-verbais (ilustrações, gráficos, fios), tendo em consideração o conceito de Contrato de Leitura de Verón e seu primeiro dispositivo, que caracteriza a imagem daquele que fala.

Palavras-chave: jornal; notícia; polícia.

- 17h10 às 17h30

A representação do corpo no cotidiano do jornalismo impresso

Pesquisadora: Tarcineide Mesquita Galdino
Universidade Federal da Paraíba

Resumo:

Este ensaio enfatiza uma questão pouco discutida nas vertentes de pesquisa da área e nos estudos do jornalismo impresso: o papel do corpo na legitimação das informações jornalísticas. O corpo, apresentado cotidianamente pelos jornalistas, ressalta os constrangimentos sofridos por determinações sócio-culturais, tais como, vestir-se bem, melhor comportar-se, apresentar-se, alimentar-se, etc. Ao discutirmos a construção social do corpo humano, precisamos entender de que maneira o jornalismo impresso, estabelece a realidade dos corpos, personagens das matérias, em função do fato e dos enquadramentos editoriais. Para tanto, analisaremos duas colunas sociais e duas matérias da editoria de cidades dos jornais *O Norte* e *Correio da Paraíba*, ambos de João Pessoa/PB, recolhidos nos meses de julho, agosto e setembro de 2008.

Palavras-chave: Corpo; Cotidiano; Jornalismo impresso.



- 17h30 às 18h

AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES E SUGESTÕES

INTERCOM JUNIOR 1 – JORNALISMO (2)

PROGRAMAÇÃO

Coordenadora Intercom Junior: Janete de Páscoa Rodrigues - UFPI

Coordenadora: Sônia Maria dos Santos Carvalho -UESPI

Dia 15 de maio de 2009

15h às 18h

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social – **Sala 422 CCE-MEST**

ABERTURA

- 15h às 15h10

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS *PAPERS* INSCRITOS)



- 15h10 às 15h30

ANA DAS CARRANCAS: DE DAMA DO BARRO À MITO CULTURAL - UMA ANÁLISE DE DISCURSO BASEADA NA MORTE DA ARTESÃ ANA DAS CARRANCAS SOB A ÓTICA DO PORTAL PERNAMBUCO

Pesquisadora: Tamires Ferreira Coêlho
Universidade Federal do Piauí

Resumo

Este artigo trabalha o discurso midiático feito sobre a morte da artesã pernambucana Ana Leopoldina Santos, Ana das Carrancas. O objetivo principal é expor como é construída a discursividade na mídia e quais as teorias que melhor se encaixam nas análises de discursos jornalísticos. Ele justifica-se sob o aspecto de desmistificar e explicitar intenções do enunciador, ao utilizar métodos de adesão dos enunciatários e ao fazer pressuposições acerca de seus leitores. A metodologia utilizada é a análise de discurso, abrangendo um grupo de autores e algumas de suas proposições. Foi possível perceber que o Portal Pernambuco faz um discurso positivo sobre a arte e a vida de Ana das Carrancas. Constatou-se também que a análise de discurso auxilia os usuários da língua a compreender e interpretar tanto os textos jornalísticos como suas estratégias discursivas.

Palavras-chave: Ana das Carrancas; Análise de Discurso; Arte; Cultura; Portal Pernambuco.

- 15h30 às 15h50

O processo de produção da notícia: a hipótese do *Newsmaking*

Pesquisadoras: Beatriz de Oliveira Silveira; Rosana Nantes Pavarino
Universidade Católica de Brasília

Resumo:

O trabalho a seguir apresenta o processo de produção da notícia, desde a transmissão da informação por parte da fonte, até a veiculação da mesma. O intuito é apresentar os fatores intervenientes que o *Newsmaking* possui. Contém uma análise breve sobre notícias publicadas na ocasião dos 200 anos de Charles Darwin, afim de chamar a atenção para o fato de que é necessário levar os referidos fatores em consideração ao interpretar uma notícia.

Palavras-chave: *Gatekeeping*; Hipóteses da Comunicação; *Newsmaking*; notícia.

- 15h50 às 16h10

Telejornalismo e Fonoaudiologia: Reflexões sobre utilização saudável da fonoarticulação

Pesquisadores: Christyann Lima Campos Batista; Marcos Arruda V. de Figueiredo
Universidade Federal do Maranhão



Resumo

Descrição sobre práticas pertinentes a atuação do fonoaudiólogo com o telejornalista. Buscou-se estabelecer de forma sistemática a importância da consonância entre os dois campos de estudo, a fim de proporcionar uma reflexão sobre a credibilidade e confiança na transmissão da notícia através da fala. Depois da análise de diversos aspectos relataram-se parâmetros fundamentais apontados na literatura como garantia de confiabilidade na notícia. Para preparar os profissionais de Telejornalismo e evitar danos à sua saúde da fala é que a Fonoaudiologia está cada vez mais presente nas emissoras de televisão, garantindo aspectos mínimos da fonoarticulação para tornar a mensagem clara e precisa.

Palavras-chave: Telejornalismo; Fonoaudiologia; fonoarticulação.

- 16h10 às 16h30

Intervalo

- 16h30 às 16h50

O Último Show: Descrição da queda da revista Bizz em sua última fase (2005-2007)

Pesquisadores: Gustavo Fortes Said; Thiago Meneses Alves
Universidade Federal do Piauí

Resumo

O trabalho a seguir tratou de descrever o processo de queda da revista Bizz em sua última fase (2005-2007). Para isso, levamos em consideração todo um novo contexto de produção da informação que ocorre no atual estágio do capitalismo contemporâneo. Além do método qualitativo e das entrevistas semi-estruturadas, foi adotado um referencial teórico que abordasse o consumo dentro de uma perspectiva contemporânea, além de levamos em conta a interligação entre as instâncias simbólicas e econômicas na confecção do produto final jornalístico. Alguns fatores decisivos na queda da Bizz foram: a maneira como a revista foi relançada no mercado editorial brasileiro; a falta de uma política harmônica entre o suporte econômico (Editora Abril) e a revista Bizz e o atual contexto de produção de um jornalismo musical permeado por mudanças estruturais.

Palavras-Chave: Capitalismo Contemporâneo; Cultura de Consumo; Jornalismo Cultural; Revista Bizz

- 16h50 às 17h10

O esvaziamento de sentido no radiojornalismo: o discurso naturalizador na cobertura política da Rádio Jornal (PE)

Pesquisadores: Danielle de Moraes Oliveira; Heitor Costa Lima da Rocha
Universidade Católica de Pernambuco (Unicap)

Resumo

Este trabalho analisou a cobertura política do radiojornal Redator de Plantão, veiculado



pela Rádio Jornal, para examinar se o conteúdo transmitido pelo programa estimula a cidadania e preocupa-se com a construção social do público-ouvinte. A avaliação das notícias veiculadas foi feita a partir da Análise do Discurso. A categoria validade/facticidade averiguou se o discurso foi construído a partir de argumentos lógicos (pretensões de validade), preocupados com a construção do sentido (validade),

ou se o discurso foi construído a partir de pretensões de força (facticidade), refletindo os interesses de particulares e não construindo sentidos válidos socialmente. A presença das pretensões de força e a falta de contextualização demonstram que a elaboração do noticiário não evidencia compromisso com o nível de criticidade do público.

Palavras-chave: Comunicação; Teorias do Jornalismo; Ciência Política.

- 17h10 às 17h30

Mídia em Imperatriz - MA: Apontamentos sobre as décadas de 60, 70 e 80

Pesquisadoras: Gizelle de Jesus Macedo; Larissa Pereira Santos; Nayane Cristina Rodrigues de Brito; Roseane Arcanjo Pinheiro; Thays Silva Assunção
Universidade Federal do Maranhão (Campus Imperatriz)

Resumo:

O presente trabalho é resultado de uma pesquisa realizada na cidade de Imperatriz-MA, cujo objetivo principal é analisar a atuação dos jornalistas imperatrizenses diante das repressões e violências cometidas na Ditadura Militar. A pesquisa foi orientada por três caminhos metodológicos: pesquisa bibliográfica, documental e empírica. A pesquisa bibliográfica contribuiu para a apropriação do referencial teórico pertinente a história da imprensa local. Na realização da pesquisa de campo foram aplicadas entrevistas a seis sujeitos, a partir de um instrumento semi estruturado. Na pesquisa documental foram analisadas: jornais locais, enciclopédia da cidade e livros de escritores imperatrizenses. Concluiu-se que as tensões, acomodações e estratégias de resistência marcaram o nascimento da mídia local e os vínculos entre a imprensa de Imperatriz e o regime militar.

Palavras-chave: Imprensa; Ditadura Militar, Anos 60, 70 e 80; Imperatriz; Maranhão

- 17h30 às 18h

AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES ESUGESTÕES

Dia 16 de maio de 2009

15h às 17h40

Coordenadora: Sônia Maria dos Santos Carvalho
Universidade Estadual do Piauí



Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social –**Sala 422 CCE-MEST**

- 15h às 15h10

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS *PAPERS* INSCRITOS)

- 15h10 às 15h30

O poder de um ponto de vista

Pesquisadores: Beatriz Deruiz Pinto Melo; Rogério Costa
Universidade Federal do Maranhão

Resumo

A pesquisa busca fazer uma análise comparativa da utilização de elementos fotojornalísticos nos jornais O estado do Maranhão e O Imparcial, em um momento específico do carnaval maranhense no dia 23 de fevereiro de 2009. Evidencia-se como os dois jornais se portaram durante o período carnavalesco mostrando apenas esse dia como objeto de estudo. A análise deve ser capaz de lançar a pedra fundamental na discussão sobre a responsabilidade do jornalismo cultural e a importância na apresentação das matérias de capa relacionadas à cultura.

Palavras-chave: Fotografia; fotojornalismo; mídia impressa.

- 15h30 às 15h50

Os cadernos de cultura nos jornais como espaço social de batalhas simbólicas

Pesquisadores: Ceres Passos Vaz da Costa; Maria de Lourdes Pereira Sousa; Paulo Fernando de Carvalho Lopes
Universidade Federal do Piauí

Resumo:

O presente trabalho objetiva fazer uma análise comparativa entre os cadernos de cultura dos jornais Meio Norte, publicação local que circula no estado do Piauí e Maranhão e a Folha de São Paulo de circulação nacional e produzido no estado de São Paulo. À luz da Análise de Discursos, busca-se identificar e refletir como esses periódicos constroem o conceito de cultura a partir da noção de jornalismo cultural, quais são os principais porta-vozes, os modos de dizer a respeito do tema e quais as relações de poder presentes na mídia, tendo em vista produção-circulação-consumo desses textos. Para tanto tomaremos como base a partir da Teoria dos Discursos Sociais os trabalhos de Benveniste (1989), Verón (2004), Bakhtin (1990), Authier-Revuz (1990) e Pinto (2002), além de outros que se tornam pertinentes ao longo do trabalho.

Palavras-chave: Cultura; Jornalismo; Discursos

- 15h50 às 16h10

Mídia, Educação E Diversidade Étnica: Considerações Sobre O Ensino



Fundamental Público No Contexto Soteropolitano

Pesquisadores: Clarissa Pacheco Rios; Íris M. G. Queiroz de A; Lilian Reichert Coelho; Sara Maria Cardoso Gomes.
Faculdade Social da Bahia

Resumo

O presente texto resulta da primeira etapa de execução do Projeto de Iniciação Científica intitulado “Interseções mídia, escola e sociedade: mapeamento da apropriação dos meios de comunicação na prática escolar e avaliação da proposta de mediação cultural pela figura do educador”, desenvolvido no ambiente do curso de Jornalismo da Faculdade Social da Bahia desde agosto de 2008. O projeto subdividiu-se em duas partes complementares: uma referiu-se à pesquisa de campo, centrada no mapeamento dos modos de apropriação dos produtos comunicacionais massivos pelos docentes na prática educativa; a outra, objetivou a pesquisa bibliográfica. Considerando-se a realidade pesquisada, o projeto encaminhou-se para o recorte étnico-racial, a fim de promover a criação de instrumento efetivo e participativo de reflexão crítica e de comunicação entre as instâncias envolvidas no processo.

Palavras-chave: comunicação, escola, cidadania, Salvador, educação.

- 16h10 às 16h30
Intervalo

- 16h30 às 16h50

Dossiê sobre Telefonia Móvel

Pesquisadores: Adino Bandeira; Clara Câmara; Emerson Cunha; Flaviano Carvalho; Mayra Medeiros; Thiago Soares
Universidade Federal da Paraíba

Resumo

Este dossiê foi preparado como parte das atividades para a disciplina de Jornalismo Impresso do curso de Comunicação Social da Universidade Federal da Paraíba (UFPB), habilitação em Jornalismo. O trabalho foi pautado pelo professor Thiago Soares e contou com sua orientação na avaliação e captação das matérias, bem como nas sugestões para o projeto gráfico e editorial. O tema do dossiê em questão trata da telefonia móvel como um dos segmentos mais relevantes da sociabilidade contemporânea.

Palavras-chave: celular; portabilidade; tecnologia.

- 16h50 às 17h10

O Conceito de Doenças Físicas nas Revistas Istoé e Época

Pesquisadores: Rosa Maria Silva; Tamiris Oliveira; Paulo Fernando de C. Lopes
Universidade Federal do Piauí



Resumo

Este trabalho tem como objetivo analisar as construções discursivas acerca das doenças físicas nas revistas semanais Istoé e Época. Para tanto, através da análise de discurso, serão analisadas as três instâncias do conceito de contrato de leitura (eu, tu e tema) formulado por Eliseo Verón. O corpus utilizado se restringe ao período entre os anos de 2004 a 2008, sendo as doenças físicas capa das revistas analisadas.

Palavras - Chaves: doenças; saúde; ciência.

- 17h10 às 17h40

AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES E SUGESTÕES



INTERCOM JUNIOR 2 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PROGRAMAÇÃO

Coordenadora Intercom Junior: Janete de Páscoa Rodrigues
Coordenadora: Camilla Leitão Castro de Sousa
Universidade Federal do Piauí

Dia 15 de maio de 2009
15h às 17h40

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social – **Sala 440 CCE-DEFE**

ABERTURA

- 15h às 15h10

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS *PAPERS* INSCRITOS)

- 15h10 às 15h30

As representações dos *jingles* para as crianças dos anos 80 e 90 e os jovens adultos de hoje

Pesquisadores: Maria Clara Sidou Monteiro; Riverson Rios
Universidade Federal do Ceará

Resumo

O trabalho aborda aspectos referentes aos *jingles* e à infância dos anos 80 e 90. Por serem propagandas musicadas, eles possuem a capacidade de permanecer na mente do consumidor. Mas será que esses *jingles* de duas décadas atrás ainda estão presentes na memória das crianças que hoje são jovens adultos? A pesquisa tem como intuito não só estudar essa memorização, como também saber quais lembranças estão fixadas com as propagandas e se influenciaram na escolha pela marca ou produto.

Palavras-chave: Infância; *jingles*; memória.

- 15h30 às 15h50

Marketing viral: Análise da campanha Zero açúcar, Zero enganação

Pesquisadores: Ana Paula Holanda Lima; Rocézar Raire do A. Bezerra; Marcília Luzia Gomes da Costa Mendes
Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (Mossoró)



Resumo

O buzz ou marketing viral virtual é um novo instrumento das relações públicas, que pretendem estimular a comunicação boca a boca em mercados específicos impermeáveis à propaganda tradicional. Com base em fontes bibliográficas referentes à internet, consumidor na era digital e marketing eletrônico, analisamos a ação viral da Sprite Zero para divulgação da campanha *Zero açúcar, Zero enganação* com o personagem “Rei do Elogio”. No artigo também foi apresentado como a internet potencializou o marketing boca a boca e as principais vantagens e estratégias persuasivas do buzz.

Palavras-chave: Buzz; Marketing viral; internet; Rei do Elogio.

- 15h50 às 16h10

O uso dos mascotes como instrumento para promover a cultura do consumo na infância

Pesquisadora: Pâmela Saunders Uchôa Craveiro
Universidade Federal do Ceará

Resumo

Nos últimos anos, os profissionais de comunicação e marketing têm dado bastante importância ao público infantil, graças à crescente influência desse público nas decisões de compra da sua família. Este artigo analisa o uso de mascotes pelo marketing como elos e mediadores entre o público infantil e as marcas. Contextualiza a relação da infância com o consumo, ressaltando a importância de uma reflexão acerca das consequências do marketing infantil na formação das crianças.

Palavras-chave; Marketing infantil; mascotes; consumo

- 16h10 às 16h30

Intervalo

16h30 às 16h50

Interatividade na rede: fator-chave entre os internautas e os formatos de publicidade *on-line*

Pesquisadores: Geanne Cardoso; Jean-Charles Jacques Zozzoli
Universidade Federal de Alagoas

Resumo

Este trabalho tem como proposta mostrar os atuais formatos de anúncios publicitários na internet e indicar como esse fenômeno possibilita maiores chances de tornar uma marca/produto/serviço perceptível para o internauta. Apresenta-se a interatividade como o fator-chave que permite a possibilidade de haver um mercado publicitário na internet. Entende-se a rede como um “organismo vivo” na qual o sistema publicitário só sobrevive na presença de interação entre os internautas e os formatos de anúncios publicitários na internet, pois isso provoca a retro-alimentação de informações necessárias para mover o mercado *on-line*.

Palavras-chave: Marca; Internet; Propaganda *on-line*



- 16h50 às 17h10

O papel da marca no relacionamento entre organizações do terceiro setor e seus públicos

Pesquisadores: Carliane dos Santos; Jean Charles Jacques Zozzoli
Universidade Federal de Alagoas

Resumo

Atualmente as organizações do terceiro setor (ONGS e OSCIPS) estão cada vez mais se dedicando para alcançar a excelência organizacional. Para tanto, as estratégias de marketing são ferramentas eficazes para atingir tal necessidade, pois, mesmo sendo instituições que tomaram para si a responsabilidade do Estado e atuam em um domínio público, possuem características e preocupações mercadológicas e institucionais pertinentes. Assim sendo, um relacionamento refletido com as mais variadas entidades da sociedade faz-se necessário para efetivar com sucesso a sua atuação. A marca entra nesse espaço para criar um elo entre a instituição e a sociedade, pois é através dela que o consumidor-cidadão identifica o produto/serviço e os valores que a organização possui.

Palavras-chave: Marketing; Marca; Biologia do Conhecer; Terceiro Setor.

- 17h 10 às 17h40

AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES E SUGESTÕES

INTERCOM JUNIOR 04 - COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

PROGRAMAÇÃO

Coordenadora Intercom Junior: Janete de Páscoa Rodrigues



Coordenador: Afonso Silva Alves
Universidade Federal do Piauí

**Dia 15 de maio de 2009
15h às 17h40**

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social – **Sala 448 CCE-DMA**

ABERTURA

15h às 15h10

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS *PAPERS* INSCRITOS)

- 15h10 às 15h30

O Poder das Imagens: Análise da Vinheta de Abertura da Telenovela “A Favorita”

Pesquisadores: Ricardo Barbosa Fernandes de Sousa; Rogério Costa
Universidade Federal do Maranhão

Resumo

A telenovela possui um extenso público fiel apesar de persistentemente ser condenada em termos instrutivos. Tais produções que duram até hoje na televisão, dialogam com o emocional dos telespectadores, sendo este, o principal elemento que induz a trama a ser bem sucedida. O objetivo deste artigo, ao analisar a Vinheta de Abertura da Telenovela “A Favorita”, é demonstrar que podemos encontrar, além de identificação emocional, muitas informações e conseqüentemente desmistificar a especificidade passiva atribuída a tais produções.

Palavras-chave: Televisão; Vinheta; Imagem; Telenovela; A Favorita

- 15h30 às 15h50

O elemento cômico e a representação das relações familiares em A grande família

Pesquisadores: Vanessa Fernandes Queiroga Pita; Luiz Antonio Mousinho Magalhães.
Universidade Federal da Paraíba

Resumo

O presente artigo pretende analisar um programa de ficção televisiva, o seriado *A grande família*. O trabalho prevê um estudo com interesse estético e comunicacional, através da análise do discurso ficcional, baseada principalmente na teoria da narrativa e da interpretação das relações sociais representadas na série. A nossa pesquisa consiste em investigar o elemento cômico e a representação das relações familiares, bem como o formato de um seriado de televisão e de uma *sitcom*, comédia de



situação; tendo em mente a construção de um discurso ficcional televisivo e a sua consequente produção de sentido.

Palavras-chave: teleficção; comédia; família.

- 15h50 às 16h10

O Discurso da Morte Para Tim Burton No Filme “A Noiva Cadáver”

Pesquisadores: Lívio Galeno; Tamiris Lima
Universidade Federal do Piauí

Resumo

“A noiva cadáver” é filme de animação em *stop motion* do ano de 2005 dirigido e produzido por Tim Burton, um americano de 50 anos que sempre trabalhou em seus filmes uma imagem diferenciada sobre a morte. O presente trabalho lança um olhar discursivo sobre o conceito de morte adotado pelo diretor para compor sua obra. A análise se foca no diálogo dos três personagens principais do filme – Victor, Victoria e Emile – com a intenção de perceber como é construindo o discurso sobre a morte.

Palavras-chave: Análise; Discurso; Cinema; Noiva; Morte

- 16h10 às 16h30

Intervalo

- 16h30 às 16h50

A Construção dos Corpos: Subjetividades na Mídia Televisiva Musical

Pesquisadora: Júnia Cristina Ortiz Matos
Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia

Resumo

Este artigo estuda os processos de constituição do sujeito a partir dos mecanismos discursivos que integram a construção de “ídolos instantâneos”, realizada pela mídia televisiva. O tema é aqui discutido por meio da análise da segunda temporada do reality show *Ídolos*, versão brasileira do programa britânico *Pop Idol* transmitida pelo SBT em 2007. Observaremos a construção discursiva das subjetividades a partir da Análise do Discurso de orientação francesa, fundamentada nos postulados de Michel Foucault. Discutiremos, também, os procedimentos de construção de sentidos na mídia, bem como os mecanismos de controle que embasam essa produção. Nessa linha, o corpo, como produtor e receptor de mídia, será tomado como unidade central da construção dos sentidos e será evidenciado como forma de legitimação da imagem do sujeito.

Palavras-chave: Corpo; discurso; mídia; subjetividade.

- 16h50 às 17h10



Magro de Aço e Pequeno Polegar: meio século de atuação no rádio-jornalismo esportivo no Piauí

Pesquisadores: Ana Clara Ribeiro; Caio Bruno; Gustavo Fortes Said; Raquel Holanda
Universidade Federal do Piauí

Resumo

Esse artigo tem por objetivo conhecer a história da dupla de Magro de Aço e Pequeno Polegar, responsável pela consolidação e a formação do rádio-jornalismo esportivo no Piauí. Para tanto, são narrados fatos que marcaram os 47 anos de carreira da dupla, desde a década de 60 até os dias de hoje. A investigação teve como fonte de dados depoimentos dos próprios radialistas pesquisados, de pessoas que também participaram dos mesmos acontecimentos junto com a dupla, além do material publicado em jornais e revistas onde foram documentados alguns desses acontecimentos. Acredita-se que este seja um trabalho de cunho sociocultural que contribui para a construção da história do rádio-jornalismo esportivo do Piauí.

Palavras-chave: rádio-jornalismo esportivo; Carlos Said; Dídimo de Castro, História do rádio.

- 17h10 Às 17h40

AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES E SUGESTÕES

**Dia 16 de maio de 2009
15h às 17h:20**

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social – **Sala 448 CCE-DMA**

ABERTURA

- 15h00 às 15h10

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS PAPERS INSCRITOS)

- 15h10 às 15h30

TV de Qualidade: Integração do Comercial à Experimentação na Rede Globo de Televisão

Pesquisador: Marcelo Soares de Lima
Universidade Federal da Paraíba

Resumo

Este trabalho é resultado das reflexões desenvolvidas na pesquisa “Culturas televisivas e dialogias sociais: configurações, pactos e sentidos de comunidades periféricas na TV” integrada ao Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica PIBIC/2008-2009, na qual, na condição de pesquisador bolsista, particularmente, procuro entender como a TV Globo constrói propostas de pactos simbólicos, configura e



produz sentidos de comunidades periféricas de mulheres negras no seriado Antônia. Aqui, reflito sobre a questão da qualidade em televisão, observando esse seriado nessa perspectiva, discutindo a sua inserção no Núcleo Guel Arraes, grupo reconhecido pelas experiências bem sucedidas criadas para essa relevante emissora brasileira.

Palavras-chave: televisão; qualidade; experimentalismo.

- 15h30 às 15h50

Alto-falantes em Teresina: De alternativa de comunicação à comunicação alternativa

Pesquisadores: Daniel Vasconcelos Sólón; Leila Lima de Sousa; Pollyanna Carvalho e Samara Kelly A. Costa
Universidade Estadual do Piauí

Resumo

O presente trabalho trata sobre o uso do sistema de alto-falantes (amplificadoras ou rádios populares) em Teresina, em dois contextos distintos. No primeiro momento, os alto-falantes atuaram como antecessores da radiodifusão em Teresina nas décadas de 1930 e 1940 e, nos anos 1980, como meio de comunicação alternativo, no processo de redemocratização do país. O artigo mostra rupturas e continuidades no que se refere às amplificadoras em Teresina, propondo novos estudos para entender o início do processo de democratização dos meios de comunicação no Estado, até a década de 1980.

Palavras-chave Comunicação alternativa; alto-falantes; rádio.

- 15h50 às 16h10

Intervalo

- 16h10 às 16h30

A Construção da Angolanidade através da Comunicação Audiovisual

Pesquisador: Ledson de Oliveira Chagas.
Universidade Federal da Bahia

Resumo

Este trabalho foi desenvolvido com uma Bolsa PIBIC/UFBA e integra o projeto Etnicidades: entre Bahia e Angola, orientado pela Prof^a Dr^a Eneida Leal Cunha. Tem como objetivo fazer uma análise de imagens e discursos da identidade nacional angolana construída através de dois produtos audiovisuais: o documentário Para não esquecer Angola (2005) e o programa de TV Nação Coragem (2002). Nesses produtos são tematizados dois importantes eventos da história contemporânea angolana: a Guerra de Independência (1961 a 1975) e a guerra interna, ocorrida entre o governo nacional do MPLA e a dissidência político-militar da UNITA (1975 a 2002), no contexto da Guerra Fria.

Palavras-chave: Angola; identidade nacional; documentário; televisão



- 16h30 às 16h50

ALGUMAS REFLEXÕES SOBRE GÊNERO E CINEMA MANEIRISTA NO CINEMA MUSICAL

Pesquisador: Bruno Reis Lima
Universidade Federal do Ceará

Resumo

Diversos filmes recentes tem sido classificáveis como musicais, mesmo que sua linguagem aparentemente pouco tenha a ver com o musical clássico americano, típico da década de 40 e 50. E então, como fazer para classificar um filme atualmente como tal? Uma possibilidade resposta é tentar explorar o contexto de gênero por si só, ao mesmo tempo em que relacionar as experiências contemporâneas do gênero com aquilo que alguns teóricos chamaram de cinema maneirista, conceito normalmente aplicado ao cinema dos anos 80, porém que, ao fazer a relação entre a tradição e a estilização de seus recursos mais característicos, parece bastante próximo ao que tem sido feito hoje sobre a alcunha do gênero „musical”.

Palavras-chave: Cinema; musical; gênero; maneirismo.

- 16h50 às 17h20

AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES DO DIA E SUGESTÕES

INTERCOM JUNIOR 05 - COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA

PROGRAMAÇÃO

Coordenadora Intercom Junior: Janete de Páscoa Rodrigues
Coordenadora: Raquel de Holanda Rufino
Universidade Federal do Piauí

Dia 15 de maio de 2009
15h às 18h

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social – **Sala 450 CCE-DMA**

ABERTURA

15h às 15h10

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS PAPERS INSCRITOS)

- 15h10 às 15h30



Blogs, Blogueiros, Blogosfera. Uma Caracterização dos Blogs e dos seus Interagentes

Pesquisador: Allysson Viana Martins
Universidade Federal da Paraíba

Resumo

O *blog*, com as características genéricas que conhecemos, existe acerca de 10 anos. Do primórdio da sua criação até os dias de hoje, ele tem sido utilizado de bastantes formas, fazendo com que tenha várias denominações diferentes, cada uma se adequando ao seu novo modo de uso. Muitas destas definições vieram para complementar a antiga, tendo em vista as mudanças ocorridas no dispositivo. Para entender melhor o que é o *blog* e saber quais suas características, este artigo vai trabalhar com a caracterização do dispositivo e a de seus usuários, enquanto interagentes das mídias digitais, acreditando neles como variante para modificar a forma de utilização do *blog*, logo, ajudando a fazer com que este dispositivo esteja sempre em construção e abarcando novos conceitos.

Palavras-chave: Blogosfera; Blogs; Interagentes; Caracterização.

- 15h30 às 15h50

Interatividade no Jornalismo Online: apontamentos conceituais para análise das versões online das revistas TPM e Boa Forma1

Pesquisadores: Cintia Guedes; Samuel Barros; Graciela Natansohn
Universidade Federal da Bahia

Resumo

Este artigo pretende fazer uma discussão dos conceitos de interação e interatividade, com o objetivo de construir um método de análise das versões online de revistas impressas no que tange a interatividade, a partir do entendimento de que esta é uma das características do Jornalismo Online. O objetivo final é avaliar as versões online das revistas TPM, da Editora Trip, e Boa Forma, da Editora Abril.

Palavras-chave Interatividade; Jornalismo Online; TPM; Boa Forma.

- 15h50 as 16h10

Jornalismo de Revista: Análise comparativa entre os formatos impresso e *web* nas revistas Boa Forma e TPM.

Pesquisadores: Alana Damasceno Arruda Câmara; Paula Janay Alves; João Eduardo Silva de Araújo; L. Graciela Natansohn.
Universidade Federal da Bahia

Resumo

Este artigo visa caracterizar, comparativamente, alguns elementos das revistas jornalísticas nos meios impresso e digital, tomando como objetos as publicações Boa Forma e TPM. Para tanto, como



procedimento metodológico, foi feita uma análise descritiva dos produtos, no que diz respeito, especificamente, à atualização, à estrutura editorial, ao design e ao conteúdo. A pesquisa tem como finalidade identificar os recursos do webjornalismo utilizados, sobretudo, em sites de revistas que têm versões impressas.

Palavras-chave: Jornalismo de revista; webjornalismo; jornalismo impresso; jornalismo digital.

- 16h10 às 16h30

Intervalo

- 16h30 às 16h50

Hipercursos no Webjornalismo: A estrutura discursiva hipertextual nas revistas online TPM e Boa Forma

Pesquisadores: Marcelo Oliveira Lima; João Eduardo Silva de Araújo; Leonor Graciela Natansohn
Universidade Federal da Bahia

Resumo

O presente texto analisa os sistemas de navegação e hiperlinkagem nas webrevistas TPM e Boa Forma com o propósito de analisar e compreender as características do jornalismo praticado na web, especialmente o jornalismo de revista, focalizando nas publicações impressas que utilizam a Rede como meio. As apreciações mostram a forma como cada uma das webrevistas que compõem o *corpus* da análise lida com os recursos hipertextuais e os estruturam para condicionar a navegação dos leitores em seus domínios.

Palavras-chave: Webrevistas, Jornalismo Online; Navegação; Hiperlinkagem

- 16h50 às 17h10

Análise da arquitetura da informação nos sites TPM e Boa Forma

Pesquisadores: Caio Sá Telles; Hortência Nepomuceno; Marcel Ayres; Graciela Natansohn
Universidade Federal da Bahia, Salvador, BA.

Resumo

O presente trabalho tem como escopo analisar a arquitetura da informação em sites webjornalísticos. Através da observação da macroestrutura dos websites *Boa Forma*, publicação da Editora Abril, e TPM, publicação da Editora Trip, o estudo da arquitetura da informação concentra-se nos aspectos de usabilidade, adequação visual e tecnologias utilizadas pelos produtos. Este trabalho faz parte da pesquisa *Observatório de Revistas On-line*, desenvolvido pelos bolsistas do grupo PETCOM – Programa de Educação Tutorial da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia.

Palavras-chave: Webjornalismo – Arquitetura da Informação – “Boa Forma” – “TPM” – Multimídia – Tecnologias.



- 17h10 às 17h30

Elementos da narrativa digital na construção da notícia: estudos de caso no Rio Grande do Norte

Pesquisador: Helton Rubiano de Macedo
Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Resumo

Este estudo consiste na verificação do uso de ferramentas de veiculação de material jornalístico na Internet no Rio Grande do Norte. O reconhecimento e a compreensão desses instrumentos serão úteis para o enriquecimento da forma narrativa da notícia, contribuindo, assim, para a formação de um leitor crítico e consciente. O objetivo é contribuir, a partir do estudo da especificidade da linguagem, para a compreensão da importância da utilização dos diferentes elementos da narrativa digital (recursos multimídia) para a publicação de notícias na *web*.

Palavras-chave: Internet; Multimídia; Webjornalismo.

- 17h30 às 18h

AValiação DAS ATIVIDADES DO DIA E SUGESTÕES

Dia 16 de maio de 2009
15h às 18h

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social – **Sala 450 CCE-DMA**

ABERTURA

15h às 15h10

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS *PAPERS* INSCRITOS)

-15h10 às 15h30

O Piauí no Twitter: o perfil do usuário da plataforma no estado

Pesquisadores: Afonso Rodrigues; Layanna Maiara Cardoso; Lígia Melo
Universidade Federal do Piauí

Resumo

O artigo tem por objetivo traçar o perfil do usuário piauiense da plataforma de interação social do *site* Twitter (www.twitter.com), microblog em que os usuários trocam mensagens curtas. Partindo da análise de respostas colhidas em um formulário submetido à amostragem da pesquisa do universo de usuários no estado nordestino brasileiro do Piauí, o texto procura mostrar quem é esse usuário, como ele



descobriu a plataforma e de que formas ele utiliza tal ferramenta de *microblogging*, caracterizada como fenômeno recente da Internet, mostrando o que ele faz, o que ele procura e quais são suas intencionalidades.

Palavras-chave: Internet; microblog; Piauí; Rede Social; Twitter

- 15h30 às 15h50

Uma visão sobre recursos multimídia na web: O caso da revista “Boa Forma”

Pesquisadores: Carolina Guimarães Ribeiro; Jéssica Monteiro Passos; Rodrigo Lessa Cezar Santos; Leonor Graciela Natansohn
Universidade Federal da Bahia

Resumo

O presente trabalho tem como objetivo fazer uma análise dos usos das ferramentas multimídia – tais como vídeos, fotografias e podcasts - em webvistas. Considerando a multimídia uma das principais características no jornalismo feito para a web, caracteriza-se aqui a aplicação dos recursos citados no website da revista “Boa Forma”, publicação da Editora Abril. Este trabalho faz parte da pesquisa “Observatório de revistas online”, desenvolvido pelos bolsistas do grupo PETCOM – Programa de Educação Tutorial da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia.

Palavras-chave: Webjornalismo; Multimídia; “Boa Forma”; Webvistas

- 15h50 as 16h10

Inclusão digital da terceira idade: as TICs sob a perspectiva da inclusão social.

Pesquisadores: Ana Karoliny Martins Ernesto; Natália Ernesto da Costa; Taciana de Lima burgos
Universidade do Estado do Rio Grande do Norte, (Mossoró)

Resumo

Apesar do longo debate que vem ocorrendo sobre inclusão digital e as iniciativas do governo brasileiro, o idoso ainda está entre os mais excluídos digitalmente. O presente estudo se propôs a discutir as iniciativas e os impasses para a inclusão digital a partir da análise de dados oficiais. Com base nas vantagens que o uso adequado das tecnologias pode propiciar ao usuário, analisamos porque e como deve ocorrer essa inclusão e como ela pode auxiliar na melhoria de vida e na inserção social do idoso. A pesquisa bibliográfica mostrou como os projetos e incentivos governamentais contribuem para que a inclusão digital seja possível e quais as categorias de projetos vigoram no RN.

Palavras-chave: inclusão digital; idosos; TICs; projetos de inclusão.

- 16h10 às 16h30

Intervalo



-16h30 às 16h50

A Comunicação no Mundo das Relações Virtualizadas

Pesquisador: Luís Gustavo de Negreiros Secundino
Universidade Federal do Ceará

Resumo

A comunicação humana tem se mostrado cada vez mais importante no processo histórico. Após surgimento de diferentes meios de comunicação para as massas, surge o computador, posteriormente a Internet, e lança as bases técnicas para um novo modelo de interação social. A palavra virtual ganha nova importância, embora seja um conceito antigo. O mundo se depara com uma nova possibilidade, ainda, de certa forma, desconhecida. Interesses, objetivos, identidades se misturam, se agrupam, formam comunidades. na grande rede e nos chamados sites de relacionamento.

Palavras-chave: Virtual; Internet; Comunicação Mediada por Computadores, Comunidades Virtuais.

- 16h50 às 17h10

Twitter: A Transformação na Comunicação e no Acesso às Informações

Pesquisador: Airtiane F. Rufino
Universidade Federal do Ceará

Resumo

Apresenta um breve histórico das formas e meios de comunicação com o intuito de destacar a evolução no processo comunicacional e no acesso às informações. Toda esta evolução resulta em uma nova proposta de comunicação, mais ágil e interativa, baseada na *Web 2.0*. Nesse contexto, surge o Twitter, uma nova ferramenta de comunicação, que vem ganhando cada vez mais espaço e adeptos no mundo inteiro. Assim, o presente artigo traz uma abordagem teórica, pautada em conceitos formulados por estudiosos das várias áreas do conhecimento que serviram de base para a realização deste estudo, e tem como objetivo apresentar e discutir as novas possibilidades emergentes diante do Twitter, esta nova ferramenta de comunicação.

Palavras-chave: Twitter; Comunicação; Acesso à informação; Internet.

- 17h10 às 17h30

Hipertexto e *Cross-Media*: A Convergência como Proposta para os Meios Contemporâneos

Pesquisador: Leonardo Ferreira
Universidade Federal do Ceará

Resumo

O presente trabalho é parte de uma pesquisa sobre *cross-media*, ou “cruzamento de mídias”, termo utilizado por determinados autores para se referirem à lógica de conteúdos que utilizam/mobilizam múltiplas plataformas midiáticas em torno de si, dentro do contexto da *convergência* das mídias contemporâneas. Nosso intuito é tentar



definir o termo a partir do conceito de *hipertexto*. Assim, iniciaremos por uma contextualização dos processos técnico-culturais que envolvem a lógica da fragmentação de mensagens em vários meios, ou da interação dos mesmos na criação de conteúdos participativos, partindo dos estudos de Lévy e Jenkins. Em seguida, defenderemos a definição de *cross-media* proposta por Hayes, problematizando a *convergência* como proposta para a produção simbólica contemporânea.

Palavras-chave: Cross-media; hipertexto; cibercultura; cultura de convergência.

- 17h30 às 18h

AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES DO DIA E SUGESTÕES



INTERCOM JUNIOR 06 - INTERFACES COMUNICACIONAIS

PROGRAMAÇÃO

Coordenadora Intercom Junior: Janete de Páscoa Rodrigues
Coordenadora: Sônia Maria Gomes lima
Universidade Federal do Piauí

Dia 15 de maio de 2009
15h às 17h20

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social – **Sala 432 CCE-DMTE**

ABERTURA

15h às 15h10

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS *PAPERS* INSCRITOS)

- 15h10 às 15h30

A ludicidade como meio de comunicação no processo de socialização das Crianças Tentehar-Guajajara

Pesquisadores: Leide Silva Oliveira; Emilene Leite de Sousa

Resumo

Esta pesquisa se realizou entre as crianças indígenas Tentehar-Guajajara do Maranhão. O objetivo era verificar a experiência com a ludicidade como importante fator de comunicação na infância das crianças Tentehar-Guajajara. Entre os aspectos que definem a infância, a ludicidade sempre se destacou e sua importância se dá pelo fato de que a infância é o momento em que se inaugura o processo de socialização do indivíduo, e esta socialização infantil se utiliza do ludismo como meio de comunicação. Apesar da rica presença de indígenas no Maranhão, encontramos poucos registros da cultura lúdica dessas crianças na literatura. A análise da cultura lúdica das crianças indígenas nos ajudou a compreender mais sobre estes povos, sua cultura lúdica geral e as formas de socialização que garantem a inserção das crianças no seio da comunidade.

Palavras-chave: Crianças indígenas; Comunicação; Socialização; Ludicidade; Infância.



- 15h30 às 15h50

Jornalismo Científico: perspectivas e análises na sociedade brasileira

Pesquisadores: Amy Loren Santos Cunha; Maycon Rangel A. Ferreira; Rogério Costa
Universidade Federal do Maranhão

Resumo

O Jornalismo Científico ao longo da história veio se desenvolvendo juntamente com a Ciência e a Tecnologia, a partir da possibilidade de impressão. Neste contexto, consideramos a importância da divulgação científica como instrumento para o exercício pleno da cidadania bem como para a democratização do conhecimento. Em vista disso, tomamos para fim de análise qualitativa a contribuição da mídia para o debate social acerca da CT&I na sociedade brasileira sob a perspectiva da atuação social cidadã e suas conseqüências sobre a população.

Palavras-chave: jornalismo científico; divulgação científica; cidadania.

- 15h50 às 16h10

Intervalo

- 16h10 às 16h30

A Comunicação Pública da Ciência da Caatinga

Pesquisadores: Weldeciele L. Gonçalves; Mayara Karla D. Silva; Cidoval M. de Sousa
Universidade Estadual da Paraíba

RESUMO

Este trabalho apresenta os primeiros resultados de uma pesquisa sobre as estratégias de comunicação dos grupos que estudam a Caatinga, no Semi-Árido Nordestino. A pesquisa se restringiu aos grupos cadastrados no CNPq, certificados por instituições de ensino e pesquisa de natureza pública. Foram identificados 152 grupos espalhados pelo Nordeste. Desses, 11 estão instalados no Estado da Paraíba. O que se observou como tendência é que há pouca ênfase na divulgação midiática de suas pesquisas. Dentre as razões, falta de tempo dos pesquisadores e pouca demanda por parte da mídia.

Palavras-Chave: Caatinga; Comunicação; Ciência; Público.

- 16h30 às 16h50

A comunicação como fator de identificação das crianças Gavião-Pykopjê

Pesquisadores: Rodrigo Nascimento Reis; Emilene Leite de Sousa
Universidade Federal do Maranhão

RESUMO

Este artigo visa analisar a comunicação como fator de identificação das crianças indígenas Gavião-Pykopjê da Aldeia Riachinho, no Maranhão. Verificamos a inserção das crianças indígenas no seio da



cultura, através da aprendizagem e da experiência com a ludicidade, além dos rituais. Atentamos para as práticas da infância que possibilitam a socialização destas crianças por meio da comunicação presente na aprendizagem e na ludicidade. Com o intuito de alcançar esses objetivos utilizamos a metodologia etnográfica, além das técnicas de coleta de dados da antropologia, como a observação direta e participante, com uma preocupação de apreender o ponto de vista das crianças, para a construção de uma etnografia de como as crianças indígenas Gavião-Pykopjê se comunicam durante a infância.

Palavras-chave: Infância; Comunicação; Identidade.

- 16h50 às 17h20

AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES DO DIA E SUGESTÕES

**Dia 16 de maio de 2009
15h às 17h20**

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social – **Sala 432 CCE-DMTE**

ABERTURA

15h00 às 15h10

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS *PAPERS* INSCRITOS)

- **15h10 às 15h30**

Movimentos sociais e comunicação: a mídia como instrumento contra-hegemônico

Pesquisadora: Helena Martins do Rêgo Barreto
Universidade Federal do Ceará

Resumo

Neste trabalho, analisamos as mídias radicais produzidas pelos movimentos sociais, particularmente o Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra, como um instrumento potencial para a construção de uma contra-hegemonia. Partindo das idéias de Gramsci, compreendemos que, para manter sua hegemonia, os grupos dominantes utilizam diversos aparelhos e cenários a fim de reproduzir suas idéias e gerar consensos, como as escolas e os partidos. Dada a centralidade da mídia na sociedade contemporânea, ela se tornou um importante espaço de disputa para a construção de visões de mundo. Das contradições inerentes à sociedade que vivemos, surgem alternativas criativas elaboradas pelos sujeitos sociais. Nessa perspectiva, inserem-se os movimentos sociais e suas estratégias de mobilização e visibilidade que, dialogando com Downing, encontram nas mídias radicais um espaço possível para se expressar.

Palavras-chave: Comunicação; Mídia radical; Hegemonia; Movimento dos trabalhadores Rurais Sem-Terra



- 15h30 às 15h50

Roupas de Narciso: uma análise do discurso de O Diabo veste Prada

Pesquisadores: Ana Karoliny Martins Ernesto; Natália Ernesto da Costa; Marcília Luzia Gomes da Costa Mendes

Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (Mossoró)

Resumo

Objeto de necessidade, o vestuário teve seu significado de uso transformado com o deslocamento da posse dos meios de produção e a publicidade, de tal forma que as identidades dos sujeitos passaram a vincular-se ao consumo das marcas. O presente trabalho analisa no discurso a construção da identidade feminina (atrelada ao consumo das marcas de moda) no filme O diabo veste Prada, visando mostrar a relação entre discurso e consumo e compreender os movimentos discursivos de produção das identidades. O método utilizado foi a Análise do discurso de abordagem da Escola Francesa, com base no pensamento teórico de Orlandi (2002) e Fernandes (2005). A análise buscou compreender a produção social de sentidos dentro do discurso produzido pela personagem principal do filme: Andréa Sachs (Anne Hathaway).

Palavras-chave: discurso; identidade; consumo; moda; marca.

- 15h50 às 16h10

Intervalo

- 16h10 às 16h30

QUADRINHOS E JORNALISMO: A IMPORTÂNCIA DO HÍBRIDO DE JOE SACCO PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

Pesquisadores: Lucas Lins Viveiros; Anna Kelma Gallas
Faculdade Santo Agostinho

RESUMO

O surgimento de linguagens híbridas, torna-se mais comum a cada dia, principalmente na área da comunicação. A união entre os critérios e normas do jornalismo tradicional com o lúdico e criativo mundo das histórias em quadrinhos - HQs, fez nascer o gênero híbrido Jornalismo em Quadrinhos - JHQ. A partir de pesquisas em Moya, Acevedo, Cagnin e McCloud, analisam-se as principais características desse novo gênero, provando que o JHQ, é e pode ser considerado como gênero jornalístico, tendo como foco principal algumas das obras, como Palestina - Uma nação ocupada (2000), do jornalista e quadrinhista maltês, Joe Sacco, pioneiro desse hibridismo.

Palavras-chave: Gênero Jornalístico, Jornalismo em Quadrinhos, Arte Seqüencial, Joe Sacco.

- 16h30 às 16h50



Práticas de Educomunicação: Análise crítica da experiência realizada na Escola Municipal professora Anailde Santos de Jesus, em Itabaiana-SE

Pesquisadores: Lílian Fonsêca Fernandes; Matheus Pereira Mattos Felizola; Mário Eugênio Paula de Lima

Resumo

A junção entre comunicação e educação mostra-se o caminho necessário para o ensino formal concorrer com os meios de comunicação de massa. As novas tecnologias estão gerando novas formas de produção, circulação e recepção do conhecimento, que parecem bem mais atraentes para os alunos. No presente trabalho, foi discutida a importância desse novo campo, sua composição e possibilidades de atuação, sempre visando à formação de ecossistemas comunicativos abertos e eticamente comprometidos. A experiência foi evidenciada na Escola Municipal Professora Anailde Santos de Jesus, na cidade de Itabaiana, no interior do Estado de Sergipe. Pode-se perceber a partir da pesquisa, que mesmo com todas as dificuldades enfrentadas por uma escola pública, é possível desenvolver processos educacionais de alto nível.

Palavras-chave: Educomunicação; mídias de massa; espaços educativos; formação de professores e processos educacionais.

- 16h50 às 17h20

AValiação DAS ATIVIDADES DO DIA E SUGESTÕES

INTERCOM JUNIOR 07 - **COMUNICAÇÃO, ESPAÇO E CIDADANIA**

PROGRAMAÇÃO

Coordenadora Intercom Junior: Janete de Páscoa Rodrigues



Coordenador: Gustavo Fortes Said
Universidade Federal do Piauí

Dia 16 de maio de 2009
15h às 17h20

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social – **Sala 428 CCE-DMTE**

ABERTURA

15h00 às 15h10

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS PAPERS INSCRITOS)

- 15h10 às 15h30

Novas Tecnologias da Comunicação: Um *Upgrade* nas Mobilizações Sociais

Pesquisadora: Zoraia Nunes Dutra Ferreira
Faculdade Evolutivo (FACE)

RESUMO

Cientes da importância da mídia de massa, os movimentos sociais populares cada vez mais se utilizam dela para obter visibilidade, hoje condição de existência para eles, e para publicizar seus objetivos. Não se restringem, no entanto, ao uso da grande mídia para tais intuítos e demonstram uma ampla visão a respeito da comunicação ao criarem estratégias de mídia radical e fazerem uso dos recursos e facilidades oferecidos pelas novas tecnologias da informação e da comunicação. Neste artigo serão analisadas as estratégias comunicativas de um movimento ambiental atuante na periferia de Fortaleza que bem exemplificam essa realidade.

PALAVRAS-CHAVE: Mídia, Comunicação Alternativa, Movimentos Sociais, Internet

-15h30 às 15h50

Breve análise das relações culturais e cotidianas no ambiente do Parque Sólon de Lucena (Lagoa)

Pesquisadores: Marcella Gomes Vilhena - Universidade Federal da Paraíba; Camila Honorato Neiva - Universidade Federal da Paraíba e Faculdade Iesp.

Resumo

A humanidade é constituída de características biológicas individuais e interações sociais construídas ao longo do tempo. Estas construções, por sua vez, abrangem certo grau de relacionamento, chegando a estabelecer as condições tanto sociais quanto econômicas dos determinados grupos populacionais. Dentro deste contexto, o espaço urbano do Parque Sólon de Lucena ou Lagoa – como é popularmente conhecido – encaixa-se como ponto de encontro dos mais diversos grupos e também, como ambiente de concentração das mais diversas relações sociais e culturais estabelecidas cotidianamente.



Palavras-chave: sociedade; espaço; geografia; cultura; cotidiano;

- 15h50 às 16h10
Intervalo

- 16h10 às 16h30

Informação Jornalística e Desenvolvimento Local no Jornal Diário da Borborema na Década de 1980

Pesquisadores: Wenio Tavares Silva; Luiz Custódio da Silva
Universidade Estadual da Paraíba

Resumo

A relação mídia regional e desenvolvimento local vem recebendo novos olhares e análises entre diversos estudiosos nacionais e estrangeiros que possibilitam através de suas pesquisas o aprofundamento do tema. Este artigo estuda a relação do jornal Diário da Borborema com o processo de desenvolvimento regional na década de 1980, na Cidade de Campina Grande. Além da pesquisa bibliográfica, foram utilizadas as técnicas de Análise de Conteúdo para o processo de categorização das matérias inseridas no presente estudo. Com todas as limitações gráficas e editoriais da época aqui estudada, o DB consegue fomentar o processo de desenvolvimento da cidade em suas páginas. Pela forma como o jornal registra os fatos e acontecimentos locais, sua história confunde-se com o cotidiano e o desejo da população na defesa de projetos identificados com o desenvolvimento regional.

Palavras-chave: Comunicação e Desenvolvimento; Mídia regional; Diário da Borborema

- 16h30 às 16h50

“Histórias de Beco: Quando a Poeira Assenta Entrevemos Rostos, Punhos e Corações” O Projeto de Um Livro-Reportagem Ilustrado Sobre o Maior Complexo Comercial de Fortaleza - Ce

Pesquisadores: Mayara Carolinne Beserra de Araújo; Antonio Wellington de O. Junior
Universidade Federal do Ceará

Resumo

Este artigo objetiva apresentar e discutir elementos a serem utilizados na produção de um livro-reportagem em que crônica reporteira e ilustração jornalística se unem para expor a história, a memória e o cotidiano de um dos maiores complexos comerciais da capital cearense, o Centro Comercial de Pequenos Negócios, conhecido por Beco da Poeira. Por meio deste projeto, repensamos os modos de representar o urbano através da crônica e do desenho, refletimos sobre a riqueza das trocas culturais realizadas no cotidiano de um espaço de comércio popular, além de fazermos um resgate histórico da feira através da consulta a jornais desde a época da construção do mercado aos dias atuais.

Palavras-chave: Ambulantes; cotidiano; reportagem; crônica; ilustração.



- 16h50 às 17h20

AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES E SUGESTÕES

INTERCOM JUNIOR 08 - ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO

PROGRAMAÇÃO

Coordenadora Intercom Junior: Janete de Páscoa Rodrigues
Coordenador: Ana Maria da Silva Rodrigues
Universidade Federal do Piauí

Dia 15 de maio de 2009
15h às 17h40

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social – **Sala 429 CCE-DMTE**

ABERTURA

15h00 às 15h10



COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS PAPERS INSCRITOS)

- 15h10 às 15h30

O 1968 Brasileiro e As Possibilidades de Ação da Sociedade Civil Durante o Regime Militar

Pesquisadores: Diego Alberto dos Santos; Danila Gentil Rodriguez Cal
Universidade da Amazônia

Resumo

Tem-se como intuito fazer um estudo acerca das proposições de Jürgen Habermas sobre esfera pública, opinião pública e sociedade civil, mostrando a íntima relação que tais elementos mantêm com a idéia de uma democracia efetiva. O foco central reside na análise de algumas manifestações populares ocorridas no Brasil durante o ano de 1968 – já durante a Ditadura Militar –, que funcionam como exemplos para demonstrar que, mesmo em Estados cerceadores da liberdade comunicativa, ainda é possível verificar a articulação da sociedade enquanto ente civil atuante, revelando-a, inclusive, como foco de resistência e luta pela democratização do Estado. Em suma, busca-se compreender a possibilidade de debate e articulação pública mesmo em condições que não favoreçam a formação das ditas esferas públicas, galgadas no agir e na racionalidade comunicativa.

Palavras-chave: Sociedade Civil; Esfera Pública; 1968; Democracia; Jürgen Habermas.

- 15h30 às 15h50

A revalorização das manifestações tradicionais na música de Bira e o Bando

Pesquisadora: Karolina de Almeida Calado
Faculdade do Vale do Ipojuca

Resumo

O presente trabalho é resultado de um estudo sobre as misturas de ritmos na música do grupo musical Bira e o Bando, sobretudo na pessoa do idealizador Bira, que uniu o *rap* aos ritmos pernambucanos. A pesquisa foi desenvolvida apontando as relações entre a Folkcomunicação, no que diz respeito à comunicação dos marginalizados e as modificações na cultura popular tradicional, com base no sistema de comunicação global no qual estamos inseridos.

Palavras-chaves: Bira e o Bando; misturas de ritmos; Folkcomunicação; globalização.

- 15h50 às 16h10

Projeto Ex-Votos do Brasil: O Museu Digital dos Ex-votos e a comunicação através dos signos ex-votivos.

Pesquisadores: Paula Andrade Coutinho; Viviane da Silva Santos
Universidade Federal da Bahia



Resumo: O intuito deste artigo é elucidar sobre o Museu Digital dos Ex-votos, resultado da pesquisa elaborada pelo projeto Ex-votos do Brasil, que neste trabalho explora a diversidade de significados desses objetos religiosos, buscando sua capacidade comunicacional, analisando suas representações nos três principais santuários baianos: São Lázaro, Bom Jesus da Lapa e Nosso Senhor Bom Jesus do Bomfim. Inicialmente transcorreremos com uma explicação sobre os trabalhos desenvolvidos nesta etapa (2009) do projeto, seguindo da conceituação dos ex-votos, sua tipologia e análise de seus significados, assegurando a necessidade de sua preservação através da criação do museu digital.

Palavras-chave: ex-votos; museu digital; comunicação.

-16h10 às 16h30

Intervalo

16h30 às 16h50

Dispositivos de enunciação presentes nos títulos e subtítulos das seções de saúde nas revistas “Veja” e “Istoé”

Pesquisadores: Aline Leal Valcarenghi; Iury Parente Aragão; Janete de Páscoa Rodrigues
Universidade Federal do Piauí

Resumo

Neste artigo mostramos que, de acordo com o formato dos títulos e subtítulos de reportagens escritas e com a relação que estes têm entre si, os meios de publicação, mesmo tendo a mesma temática, podem mostrar para que público elas estão direcionadas. Para tanto, analisamos e comparamos a seção de saúde das revistas semanais “Veja” e “Istoé”, e desta forma pudemos observar quais as diferenças que as direcionam para públicos de distintos. Utilizamos primordialmente o conceito de contrato de leitura, de Verón, e o conceito de Polifonia de Bakthin, como bases teóricas para as análises.

Palavras-chave: Mídia impressa; Contrato de leitura. Polifonia; Heterogeneidade enunciativa.

- 16h50 às 17h10

Sentidos polifônicos nos discursos da saúde: uma análise dos contratos de leituras das revistas “Veja” e “Istoé”

Pesquisadores: Iury Parente Aragão; Aline Leal Valcarenghi; Janete de Páscoa Rodrigues
Universidade Federal do Piauí

Resumo

O presente artigo analisa os discursos das seções de saúde das revistas Veja e Istoé. O objetivo é analisar comparativamente os dispositivos de enunciação nas ofertas de sentidos de saúde usados pelos dois suportes. Utilizamos o método da análise de discursos para localizar e identificar tais dispositivos enunciativos, bem como os sentidos e as vozes presentes nos textos. A idéia de contrato de leitura, de Verón, foi muito importante, servindo como um caminho para a realização da pesquisa. Os resultados apontam que Veja e Istoé têm contratos de leituras diferentes, buscando escrever para públicos diversos.



Palavras-chave: Mídia impressa; saúde; contrato de leitura; polifonia.

- 17h10 às 17h40

AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES DO DIA E SUGESTÕES

**Dia 16 de maio de 2009
15h às 17h40**

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social – **Sala 429 CCE-DMTE**

ABERTURA

15h às 15h10

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS *PAPERS* INSCRITOS)

- **15h10 às 15h30**

Cordel: um meio de comunicação a serviço da escola?

Pesquisadores: Ana Paula Lima de Araújo; Monyse Ravena Sousa; Renata de Lima Sousa
Universidade Federal do Ceará

Resumo

Sensível a temática dos mais diversos meios de comunicação alternativos, criados, principalmente, a partir da releitura das manifestações culturais, este artigo vem apresentar elementos que permitem a concepção do cordel como meio de comunicação. Busca ainda esclarecer a apropriação dos meios culturais nas relações de transmissão de mensagens em suas mais diversas acepções - como estudadas em Folkcomunicação - tendo em vista que a própria existência da cultura já é um processo comunicativo. Através de uma oficina de cordel, ministrada em setembro de 2008 para, na maioria, professores do ensino básico, constatou-se que é possível se valer do cordel também na escola tanto para auxiliar na apreensão do programa a ser estudado quanto para incentivar os alunos a se manifestarem voluntariamente através de um meio acessível.

Palavras-chave: Comunicação; Meios Culturais; Escola; Cordel



- 15h30 às 15h50

Andre Matos e Rock Brigade: Disputas de Sentido e Construção do *Ethos*

Pesquisadores: Cássia Tamyris Sousa; Francisco Laerte Juvêncio Magalhães
Universidade Federal do Piauí

Resumo

Pretendemos analisar a construção do *ethos* do cantor e compositor André Matos durante entrevista concedida ao periódico Rock Brigade, veiculado em fevereiro/ março de 2008. Utilizamos o método da Análise de Discurso, através da qual podemos evidenciar estratégias enunciativas utilizadas pelos sujeitos aí envolvidos e apontar efeitos de sentidos possíveis, a partir desta materialidade discursiva. Recorremos aos conceitos de *ethos*, sujeito, enunciado e enunciação que buscamos nos autores Amossy (2005), Magalhães (2000), Maingueneau (2005), Foucault (1992), Benveniste (1989) e Pinto (1999).

Palavras-chave: mídia; discurso; *ethos*; sujeito.

- 15h50 às 16h10

Semiologia e Estética: Análise de Publicidade nas Revistas Femininas CARAS e Ana Maria

Pesquisadora: Ravenna Araújo Oliveira
Faculdade Santo Agostinho

Resumo

Utilizando-se, principalmente, da Teoria dos Discursos Sociais, este artigo compara as publicidades dos produtos Pantene Pro-v e Niely Gold, que estão disponíveis, respectivamente, nas revistas Caras e Ana Maria, dos dias 14 e 21 de novembro de 2008. Partindo do princípio de que as publicidades são formas de provocar ações, analisam-se as estratégias discursivas utilizadas pelos publicitários como tentativa de convencer e seduzir o público.

Palavras-chave: Discursos. Estética. Publicidade. Semiologia.

- 16h10 às 16h30

Intervalo

- 16h30 às 16h50

“DRAGSTARS” – GESTOS, SEGREDOS E CORES DE UMA EXPERIÊNCIA QUEEN

Pesquisadores: Joseylson Fagner dos Santos; Maria Ângela Pavan
Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Resumo

Trabalho de pesquisa realizado para a área de Comunicação Social. O estudo traz uma



abordagem sobre o universo das *drag queens* e a sua presença e representação na cidade de Natal (RN). Através de um olhar sobre a vida e os segredos desses personagens, a pesquisa traça um panorama do assunto, explorando idéias da sociologia, da antropologia, da psicologia e da comunicação, principalmente no campo da semiótica, buscando a análise e compreensão do fenômeno na manifestação do corpo em performance. Origens, curiosidades e significação: através de um levantamento de informações sobre as *drags*, a pesquisa traz um relato sobre como se demonstra essa cultura a nível local e nacional.

Palavras-chave: Corpo; Cultura; *Drag Queen*; Gênero; Performance.

- 16h50 às 17h10

Ex-votos do Brasil: Religiosidade Popular em face das Novas Tecnologias

Pesquisadora: Jancileide Souza dos Santos
Universidade Federal da Bahia

Resumo

Este artigo tem como objetivo analisar as práticas ex-votivas existentes nas principais salas de milagres do país, aqui elucidadas pelo Projeto Ex-votos do Brasil, identificando os sistemas de comunicação simbólica que integram essa forma de organização sócio-religiosa. Nesse sentido, faz-se necessário a interpretação das novas dimensões e significados culturais da religiosidade popular diante das novas tecnologias, bem como tratar o ex-voto como um documento-testemunho integrante do Patrimônio Cultural brasileiro.

Palavras-chave: salas de milagres; Folkcomunicação; ex-votos; novas tecnologias; Patrimônio Cultural.

- 17h10 às 17h40

AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES DO DIA E SUGESTÕES

