



**SOCIEDADE BRASILEIRA DE ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA
COMUNICAÇÃO (Intercom)**

**XI CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO NORDESTE:
INTERCOM NORDESTE 2009**

14 a 16 de maio de 2009 – Teresina – PI

PROGRAMAÇÃO DIVISÕES TEMÁTICAS

Maria das Graças Targino
Coordenadora Geral

Divisão Temática 01 (DT01) **JORNALISMO**
Coordenadora: Suelly Maria Maux Dias

Divisão Temática 02 (DT02) **PUBLICIDADE E PROPAGANDA**
Coordenadora: Cristiana Silva Cerqueira

Divisão Temática 03 (DT03) **RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO
ORGANIZACIONAL**

Coordenadora: Heloiza Helena Gomes de Matos

Divisão Temática 04 (DT04) **COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL**
Coordenador: Alisson Dias Gomes

Divisão Temática 05 (DT05) **COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA**
Coordenadores: Antonio Teixeira de Barros e Jacqueline Lima Dourado

Divisão Temática 06 (DT06) **INTERFACES COMUNICACIONAIS**
Coordenadora: Ana Maria Rodrigues

Divisão Temática 07 (DT07) **COMUNICAÇÃO, ESPAÇO E CIDADANIA**
Coordenadora: Adriana Nadja Lélis Coutinho

Divisão Temática 08 (DT08) **ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO**
Coordenadora: Sueli Mara Soares Pinto Ferreira

Teresina
2009



DIVISÃO TEMÁTICA 01 (DT01) JORNALISMO

PROGRAMAÇÃO

Coordenadora Geral das Divisões Temáticas: Maria das Graças Targino

Coordenadora: Suely Maria Maux Dias, maux62@hotmail.com

Universidade Federal da Paraíba (UFPB)

Dia 15 de maio de 2009

15h às 18h

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação /
Departamento de Comunicação Social – **Sala 458 – CCE- DCS**

ABERTURA

15h00 às 15h10

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS *PAPERS* INSCRITOS)

15h10 às 15h30

Entre notícias, reportagens e editoriais: A Folha de S. Paulo e a elaboração do enredo da Campanha Diretas Já

Pesquisadora: Rosane Martins de Jesus

Universidade Federal do Ceará

Resumo:

Esse artigo é resultado das pesquisas iniciais que fundamentam uma dissertação, a ser apresentada ao Mestrado em Comunicação, da Universidade Federal do Ceará. Dessa forma, é ponderável destacar que o material analisado nesse trabalho constitui apenas um fragmento das fontes a serem estudadas na pesquisa central. Sendo assim, proponho a apresentar uma breve análise acerca de algumas matérias publicadas pelo jornal Folha de S. Paulo, sobre a Campanha Diretas Já, além de expor os conceitos que fundamentarão a referida dissertação.

Palavras-chave: *Agenda-setting*; Cenários de representação; Diretas Já; Folha de S. Paulo.

15h30 às 15h50

Radiografia do espaço jornalístico e publicitário do jornal Meio Norte e do programa televisivo Piauí TV 1a Edição

Pesquisadores: Maria das Graças Targino

Universidade Federal do Piauí / Universidade Estadual do Piauí

Alisson Dias Gomes

Universidad de Salamanca / Faculdade Santo Agostinho



Resumo:

Tomando como referência o avanço da publicidade em direção ao jornalismo impresso e televisivo, analisa-se, em termos de espaço gráfico, no caso do jornal impresso, e em termos de intervalo de tempo, no caso da televisão, como se processa a veiculação das notícias jornalísticas e das peças publicitárias, no contexto do Estado do Piauí. O estudo registra o número de matérias jornalísticas e peças publicitárias impressas e televisivas, respectivamente, no jornal Meio Norte e no Piauí TV 1a Edição. Em termos genéricos, tanto no impresso, como no televisivo, há predomínio do jornalismo sobre a publicidade, o que permite inferir que a mercantilização ainda não compromete o caráter social, essência da mídia.

Palavras-chave: Comunicação comparada; Jornalismo impresso; Jornalismo televisivo; Publicidade.

15h50 às 16h10**O ensino de jornalismo no Piauí e a prática no mercado**

Pesquisador: George Santos Lima
Universidade Federal do Piauí

Resumo:

Este trabalho realiza análise comparativa entre a formação acadêmica dos jornalistas piauienses e a sua prática no mercado local. É consenso entre os profissionais de todo o Brasil que o ensino superior trouxe ganhos importantes para a atividade jornalística. E também é uma afirmativa de todos que a prática do mercado atualmente está destoante da teoria explicitada nas escolas de ensino superior.

Palavras-chave: Jornalismo; Ensino; Diploma; Mercado.

16h10 às 16h30
Intervalo**16h30 às 16h50****O discurso político nas editorias de municípios dos jornais Meio Norte e O Dia**

Pesquisador: Carlos Augusto de França Rocha Júnior
Universidade Federal do Piauí

Resumo:

Estudamos os discursos dos jornais Meio Norte e O Dia a partir da editoria de municípios, presente em ambos. Ao tratar das relações entre os atores políticos presentes nos municípios e nos veículos de comunicação, buscamos demonstrar o quanto os jornais apresentam versões destas personagens. Tal apresentação acontece a partir de uma troca em que ambos buscam legitimidade. O artigo foi feito com base no trabalho de conclusão de curso com mesmo título, apresentado em janeiro de 2008. Para a pesquisa, utilizamos o método da análise de discursos, a fim de estudar os elementos que constituem a materialidade discursiva e os sentidos dela resultantes. Entre os autores relacionados estão Authier-Revuz (1990), Araújo (2000), Charaudeau (2006), Pinto (2002), Veron (2004), Magalhães (2003) entre outros.

Palavras-chave: Análise de discurso; Discurso político; Heterogeneidades discursivas.



16h50 às 17h10

As astúcias da mídia impressa maranhense: a cassação do mandato do governador Jackson Lago como manchete

Pesquisador: Luís Rodolfo Cabral
Faculdade São Luís

Resumo:

O que está dito verbalmente significa. E mesmo o dito não - verbalmente significa também. Nesse sentido, é conduzida uma investigação de como os dois jornais de maior circulação no Maranhão, *O Estado do Maranhão* e *O Imparcial*, noticiaram, no dia 04 de março de 2009, a cassação do mandato do governador do Maranhão Jackson Lago. Para tanto, recorre-se a uma proposta de análise da primeira capa de cada um desses veículos, cuja estrutura de mídia conjuga, pelo uso da linguagem intersemiótica, o verbal e não-verbal para criação de um efeito de sentido.

Palavras-chave: Mídia impressa; Fotografia; Ideologia; Análise do discurso.

17h10 às 17h30

Discurso ideológico da objetividade jornalística: manipulação dos enunciados das fontes

Pesquisador: Antonio Simões Menezes
Universidade Federal do Ceará / Universidade de Fortaleza

Resumo:

A realidade construída por meio do discurso jornalístico tem um efeito de sentido previamente elaborado. Neste trabalho, pretendemos compreender de que forma o uso dos enunciados das fontes sofre impactos das respectivas linhas editoriais dos veículos de comunicação e compõe discursos que formam realidades distintas. Tomaremos como referencial metodológico a revisão bibliográfica dos conceitos de fonte e objetividade. O estudo terá continuidade nos próximos semestres com a análise das reportagens publicadas na *Revista Sem Terra*3.

Palavras-chave: Fonte; Jornalismo; Objetividade; Movimentos sociais.

17h30 às 17h50

Fé e mídia: breve análise do discurso da revista *Veja* sobre o crescimento evangélico no Brasil

Pesquisadores: Lilian Reichert Coelho
Universidade Federal da Bahia / Faculdade Social da Bahia
José Guibson Dantas
Universidad de Málaga
Vanina Silva Sá Ferreira
Universidade Federal da Bahia / Faculdade Social da Bahia

Resumo:



Este texto trata do discurso da mídia brasileira sobre o crescimento evangélico observado no Brasil nos últimos vinte anos. A fim de cumprir o objetivo proposto, analisamos duas reportagens de capa das revistas *Veja*, em edições publicadas em 1981 (a primeira) e 2002. O estudo foi realizado com base na AD francesa. A pesquisa concentra-se na investigação dos modos como a opinião é inserida nas reportagens de capa da Revista *Veja* sobre o referido tema. A hipótese fundamenta-se na idéia de que, sob o pretexto de esclarecer fatos ao leitor, as reportagens oferecem juízos de valor que definem um estereótipo dos evangélicos marcado pela negatividade. Conclui-se, após o percurso empreendido, que o discurso da revista modifica-se ao longo do tempo, à medida que o percentual de convertidos das classes média e alta aumenta.

Palavras-chave: Discurso; Religião; Jornalismo; Opinião; Reportagem.

**Dia 16 de maio de 2009
15h às 17h:30**

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social – **Sala 458 CCE- DCS**

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS *PAPERS* INSCRITOS)

15h às 15h20

Blog e memória: jornalismo e narrativas do eu configuradas em ambientes coletivos

Pesquisadora: Dahiana dos Santos Araújo
Universidade de Fortaleza

Resumo:

Esse trabalho é fruto da minha pesquisa realizada para construir uma monografia de conclusão do curso de comunicação social, com habilitação em jornalismo apresentado em 2007. Esse artigo é, portanto, um viés da monografia em que comparo as características da autobiografia com os *blogs* jornalísticos hospedados em *sites* de jornais de grande circulação no país. Neste trabalho elenquei alguns pontos e *posts* para ilustrar a presença marcante de impressões e sensações do eu dentro dos textos dos jornalistas relevando a semelhança com a autobiografia, onde fragmentos da vida são escritos e publicados. Da mesma forma ocorre no *blog* jornalístico, em que o jornalista blogueiro imprime nos textos, além de informações essenciais sobre acontecimentos e eventos, alguns sentimentos externados durante a cobertura.

Palavras-chave: *Blog*; Jornalismo; Autobiografia.

15h20 às 15h40

Uma reflexão sobre a visibilidade das pessoas com deficiência na mídia impressa piauiense

Pesquisador: Robson Silva Costa
Universidade Estadual do Piauí



Resumo:

O presente artigo aborda reflexivamente a forma como as pessoas com deficiência (PCDs) são representadas socialmente na mídia impressa piauiense, cinco anos após a implantação da Seid (Secretaria Estadual para Inclusão da Pessoa com Deficiência), que é o primeiro órgão governamental criado para trabalhar especificamente as políticas públicas para as PCDs. Ao mesmo tempo a proposta busca ampliar as discussões envolvendo a intersecção dos temas mídia impressa, pessoas com deficiência, políticas públicas e representação social, ainda tão pouco pesquisada.

Palavras-chave: Comunicação social; Jornalismo; Políticas públicas; Representação social; Pessoa com deficiência.

15h40 às 16h

A interatividade no jornalismo de revista: o caso da revista Muito, do grupo A Tarde

Pesquisadoras: Graciela Natansohn
Universidade Federal da Bahia
Verena Paranhos
Universidade Federal da Bahia

Resumo:

Em meio a promessas em torno de uma nova etapa do jornalismo digital na Bahia, o jornal A Tarde lançou, em abril de 2008, o *site* da revista dominical Muito, distribuída gratuitamente como encarte do principal jornal da região. Além da versão em papel, a revista possui versão *on-line*. Proposta inovadora, seu lançamento se alicerçou nas promessas de colaboração e interatividade. Neste trabalho, após analisarmos a breve trajetória do produto, nos detemos nas características interativas e participativas da versão *on-line*, seus problemas e desafios, assim como nos impasses metodológicos para a abordagem analítica da interatividade em produtos jornalísticos da web.

Palavras-chave: Interatividade; Revistas *on-line*; Jornalismo *on-line*; Jornalismo de revista.

16h10 às 16h30
Intervalo

16h30 às 16h50

O case do avião que não caiu: práticas de disseminação da informação na internet

Pesquisadora: Ana Kelma Cunha Gallas
Faculdade Santo Agostinho

Resumo:

Em 2008, o anúncio que o Globo News TV fez da queda de um avião da empresa Pantanal, em São Paulo, próximo ao aeroporto de Congonhas, foi desmentido 5



minutos depois, mas repercutiu velozmente em portais de notícias de todo o país. A velocidade da era digital implica repensar as formas de atuação e os mecanismos de monitoramento da esfera pública e, especialmente, da atuação da imprensa. Este artigo pretende analisar, tomando como referência este acontecimento, como a atuação dos canais "all news", as práticas de disseminação de uma informação pela internet. A discussão tenta ainda determinar como a informação pode ser constituída, manipulada ou, ainda, deturpada, em função da velocidade. Questiona-se, enfim, se o jornalismo teria perdido a capacidade examinar a informação previamente antes de disseminá-la, rendendo-se ao boato.

Palavras-chave: Internet; Informação; Boato.

16h50min às 17h30min
AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES DA DIVISÃO TEMÁTICA
RECOMENDAÇÕES/SUGESTÕES



DIVISÃO TEMÁTICA 02 (DT02) PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PROGRAMAÇÃO

Coordenadora Geral das Divisões Temáticas: Maria das Graças Targino

Coordenadora: Cristiana Silva Cerqueira, crika_cerqueira@hotmail.com

Assembléia Legislativa do Estado do Maranhão (ALEMA)

Dia 15 de maio de 2009

15h às 17h30minh

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social – **Sala 459 - CCE-DCS**

ABERTURA

15h00 às 15h10

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS *PAPERS* INSCRITOS)

15h10 às 15h40

A internet na eleição presidencial de 2006

Pesquisadora: Cristiane Soraya Sales Moura

Faculdade Cásper Líbero

Resumo:

Este trabalho objetiva expor o resultado de pesquisa sobre a internet na eleição presidencial de 2006. A pesquisa se fundamenta em dados obtidos através das prestações de contas dos candidatos e partidos políticos no Tribunal Superior Eleitoral (TSE), nos *sites* dos candidatos e principais *blogs* que abordaram o pleito, em alguns pesquisadores do campo de tecnologias da comunicação e política, e em entrevistas realizadas com publicitários reconhecidos na área do *marketing* político-eleitoral. O objetivo é apontar a relevância dada ao meio interativo nas campanhas eleitorais em termos estratégicos e financeiros. E, num segundo momento, apresentar algumas hipóteses visando explicar o reduzido interesse pelo meio nas campanhas políticas.

Palavras-chave: Internet; Eleições; Leis eleitorais; Investimentos de campanha.

15h40 às 16h10

A comunicação e o *marketing* político-eleitoral no processo de eleição

Pesquisadora: Cristiana Silva Cerqueira

Assembléia Legislativa do Estado do Maranhão (ALEMA)

Resumo:

O presente *paper* explana sobre a política, a comunicação e o *marketing* político-eleitoral como ferramentas de propaganda política no processo eleitoral de forma geral. Para tanto, fundamenta-se em literatura constante em suportes impressos e



eletrônicos, que discutem a importância da ferramenta *marketing* político e o papel do profissional de *marketing* e da comunicação no processo de propaganda político-eleitoral. Cada segmento – política, comunicação, *marketing* e o próprio eleitor – são discutidos em separado e, posteriormente, de forma contextualizada, visando às situações cotidianas da realidade num processo político-eleitoral.

Palavras-chave: Comunicação; Política; *Marketing* político-eleitoral; Campanha eleitoral.

16h10 às 16h30
Intervalo

16h30 às 17h

A síntese gráfica da Secult-For: a interseção entre contemporaneidade, artes visuais e design gráfico na comunicação visual da Vila das Artes da Prefeitura Municipal de Fortaleza

Pesquisador: Norton Falcão
Universidade Federal do Ceará

Resumo:

A influência da cultura contemporânea na sociedade é uma evidência a ser estudada. Durante o século XX, tanto as artes visuais como o *design* gráfico sofreram transformações e aperfeiçoamento por meio de manifestações ligadas à sociedade. A partir dessas transformações, percebemos a consolidação de técnicas e práticas do *design* gráfico nos dias de hoje. O objetivo desse trabalho é revelar a particularidade vivenciada em peças gráficas produzidas por *designers* para a Secult-For (Secretaria de Cultura de Fortaleza), que se deu por meio da interseção entre cultura contemporânea, artes visuais e *design* gráfico.

Palavra-chave: Contemporaneidade; Artes visuais; Comunicação visual; Design gráfico.

17h às 17h30min
AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES DO DIA

Dia 16 de maio de 2009

15h às 17h:30

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social – **Sala 459 CCE-DCS**

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS *PAPERS* INSCRITOS)

15h às 15h30

Por uma proposta reflexiva no ensino da prática laboratorial de publicidade e propaganda.

Pesquisadoras: Glícia Maria Pontes Bezerra
Universidade Federal do Ceará

Sara Raquel de Melo Ferreira -



Universidade Federal do Ceará

Resumo:

A proposta deste artigo é refletir acerca das práticas laboratoriais dos cursos de Comunicação com habilitação em Publicidade e Propaganda a partir das experiências realizadas na disciplina de Laboratório de Publicidade do Curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Ceará. Discutimos a função dessas práticas na formação profissional dos futuros publicitários e a conexão das mesmas com as demais unidades curriculares do Curso, pensando de que forma podemos favorecer a integração com as outras disciplinas. Apresentamos, ao final, proposta de trabalho que alia teoria e prática e propõe reflexões a respeito da atividade publicitária por meio da realização de metacampanhas que serão demonstradas ao longo do artigo.

Palavras-chave: Publicidade; Metacampanhas; Laboratórios.

15h30minh às 16h00

Marca *Midway Mall*: do surgimento ao *brand equity*

Pesquisadores: Cintia dos Reis Barreto
Universidade Potiguar

Jean Gomes da Silva
Universidade Potiguar

Paulo Eduardo Freire Segundo
Universidade Potiguar

Sabrina Diniz
Universidade Potiguar

Melissa Cirne de Lucena
Universidade Potiguar

Resumo:

O artigo visa analisar a marca do *Shopping Midway Mall*. Vale ressaltar, que a escolha do objeto de estudo foi estimulada pela importância que tal marca representa na vida de milhares de potiguares. O empreendimento é considerado um dos maiores centros de compras do Nordeste e em 2009 completa quatro anos. Para tal estudo, foi levado em consideração o histórico do Shopping e observado seu trabalho de *marketing*, investigando, por exemplo, a concorrência enfrentada pelo Midway Mall. Para analisar a marca propriamente dita, foram aplicados os conceitos do *brand equity*, sendo eles, lealdade à marca, conhecimento, qualidade percebida, associações da marca, e ativos da empresa. Como considerações, inferimos que a marca bem valorizada resulta de diversos fatores, principalmente, da seriedade do trabalho de *marketing*.

Palavras-chave: Marca; Shopping *Midway Mall*; *Marketing* empresarial

16h00 às 16h20
Intervalo



16h20 às 16h50

Publicidade, propaganda e planejamento gráfico: fatores estratégicos na construção de uma imagem institucional positiva, no vestibular 2008 da Faculdade R. Sá, Picos – Piauí

Pesquisadores: Franco Roberto Bastos Batista

Universidade Federal do Piauí

Fred Tavares

Universidade Federal do Piauí

Resumo:

Este artigo analisa a utilização dos conceitos e das técnicas presentes na publicidade, na propaganda e no planejamento gráfico, como fatores estratégicos na construção de uma imagem institucional positiva no vestibular 2008 da Faculdade R.Sá (Picos – Pi). O estudo começou com um levantamento bibliográfico de conceitos relacionados à propaganda, publicidade, planejamento gráfico, identidade visual e corporativa, imagem corporativa e dos relacionamentos com os públicos em potencial que a faculdade tem. A metodologia empregada neste artigo resume-se a um estudo de caso, no qual foi feito um estudo profundo e exaustivo de todas as peças gráficas, incluindo as serigráficas, de maneira a permitir conhecimento amplo e detalhado.

Palavras-chave: Publicidade; Propaganda; Planejamento gráfico; Identidade; Imagem.

16h50min às 17h30min

**AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES DA DIVISÃO TEMÁTICA
RECOMENDAÇÕES/SUGESTÕES**



DIVISÃO TEMÁTICA 03 (DT03) RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

PROGRAMAÇÃO

Coordenadora Geral das Divisões Temáticas: Maria das Graças Targino
Coordenadora: Heloiza Helena Gomes de Matos, helozamatos@gmail.com
Faculdade Cásper Líbero

Dia 15 de maio de 2009
15h às 17:30h

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social – **Sala 457 CCE-DCS**

ABERTURA

15h00 às 15h10

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS *PAPERS* INSCRITOS)

15h10 às 15h40

Reflexos da gestão do conhecimento na construção da auto-imagem organizacional

Pesquisadores: Amanda de Cássia Campos Reis Bezerra Filgueira
Universidade Federal do Piauí
Kledja Maria Marabuco de Souza Lopes
Universidade Federal do Piauí

Resumo:

As organizações alicerçadas pelo conhecimento são capazes de elucidar a realidade e tomar ciência dos fatos que acontecem entendendo, acompanhando e se posicionando diante das constantes mudanças de comportamento do mercado e do modo de vida em sociedade. A gestão do conhecimento, mediada por profissionais da área de relações públicas que fazem uma comunicação interna eficaz com harmonização de relacionamentos, influencia diretamente na percepção dos colaboradores sobre a organização. Investir em conhecimento de forma estratégica contribui para a consolidação de uma identidade corporativa forte e reflete numa positiva auto-imagem organizacional. Trabalhar a relação entre dois ativos intangíveis – o conhecimento e a imagem – é essencial para a sobrevivência das organizações na contemporaneidade.

Palavras-chave: Gestão do conhecimento; Imagem; Relações públicas; Comunicação interna.

15h40 às 16h10

Evolução histórica das relações públicas nos Estados Unidos do final do século XIX até o Governo Roosevelt



Pesquisadores: José Guibson Dantas
Universidad de Málaga
Lilian Reichert Coelho
Universidade Federal da Bahia / Faculdade Social da Bahia

Resumo:

A atividade de relações públicas evoluiu juntamente com determinados acontecimentos históricos que obrigaram as empresas a realizar campanhas de comunicação de massa. Essa particularidade acabou permitindo que instituições públicas e privadas planificassem estratégias comunicacionais que demandaram a contratação de profissionais com formação interdisciplinar para poder lograr seus objetivos. Neste trabalho, a evolução das relações públicas é analisada a partir do repasse dos primeiros expoentes da atividade nos Estados Unidos da América até sua consolidação pelo Governo Roosevelt, com o objetivo de se compreender como e porque surgiu esta área da comunicação social que hoje se converteu em disciplina essencial para a gestão das organizações modernas.

Palavras-chave: Relações públicas; História; Estados Unidos.

16h10 às 16h30
Intervalo

16h30 às 17h

Diagnóstico da comunicação interna na Embrapa Meio-Norte

Pesquisadores: Maria Eugênia Ribeiro
Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária – Embrapa Meio-Norte
Renata Carla Mendes de Oliveira
Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária – Embrapa Meio-Norte

Resumo:

Esse trabalho tem por objetivo a realização de um diagnóstico participativo da comunicação interna na Embrapa Meio-Norte, Unidade da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, com sede em Teresina, Piauí. Pretende-se conhecer a opinião dos empregados sobre o processo de comunicação interna existente na Empresa, com destaque para a avaliação do grau de satisfação com o jornal *Meio-Norte Informa*, veículo *on-line* de circulação diária. Para a realização do diagnóstico, foi entregue a todos os empregados questionário contendo questões abertas e fechadas. Os dados obtidos foram agrupados em relatório que subsidiará a elaboração e adoção de um Programa de Comunicação Interna na Embrapa Meio-Norte.

Palavras-chave: Diagnóstico; Comunicação interna; Clima organizacional.

17h às 17h30min
AValiação DAS ATIVIDADES DO DIA



Dia 16 de maio de 2009

15h às 17h:30

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social – **Sala 457 CCE-DCS**

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS *PAPERS* INSCRITOS)

15h às 15h30

Responsabilidade social e comunicação organizacional como estratégias de gestão corporativa

Pesquisadora: Fabíola Elvas Falcão Oliveira
Universidade Federal do Piauí

Resumo:

O presente estudo trata de como as ações de responsabilidade social corporativa têm conquistado destaque nas empresas que atuam na pós-modernidade. As atividades sociais são utilizadas como diferencial competitivo para ampliar os espaços empresariais, nacional ou internacionalmente, já que agregam valores positivos à imagem e à reputação da organização. Os consumidores reconhecem empresas que adotam boas práticas sociais e ambientais, e que se relacionam de forma eficiente com seus *stakeholders*. A comunicação assume importante papel nesse sentido por melhorar a transmissão de informação entre a empresa e seus públicos e, principalmente, por contribuir para a construção e consolidação da imagem e reputação da empresa perante a sociedade.

Palavras-chave: Comunicação organizacional; Imagem; Reputação; Responsabilidade social corporativa.

15:30h às 16h00

A auditoria de imagem como instrumento de mensuração e avaliação da imagem(s) da organização construída pela mídia

Pesquisador: Aleidiano Sabino da Silva
Universidade Federal do Piauí

Resumo:

O presente trabalho corresponde a uma revisão bibliográfica que objetiva discutir o papel da auditoria de imagem como instrumento de mensuração e avaliação da imagem(s) da organização construída pela mídia. Ao final da pesquisa chega-se a constatação de que até que se desenvolva uma metodologia definitiva e sistematizada de mensuração e avaliação da imagem da organização, a auditoria de imagem na mídia ainda é o instrumento mais adequado para este fim, servindo muitas vezes, quando desenvolvido de maneira acertada, como elemento de vantagem competitiva e de inteligência empresarial.



Palavras-chave: Comunicação corporativa; Imagem corporativa; Auditoria de imagem; Auditoria de imagem na mídia.

16h00 às 16h20
Intervalo

16h20 às 16h50

Ética, cultura organizacional e responsabilidade social como fundamentos dos programas de relações públicas para o público interno

Pesquisador:

Júlio Afonso Sá de Pinho Neto
Universidade Federal da Paraíba

Resumo:

O público interno representa um segmento essencial para o êxito dos programas de relações públicas, exigindo transformações na cultura organizacional, com a conseqüente adoção de novos paradigmas éticos. Trata-se de etapa prioritária para a legitimação de todo o trabalho de comunicação numa organização, fornecendo a credibilidade necessária para obter bom conceito junto à opinião pública e à sociedade civil organizada.

Palavras-chave: Público interno; Responsabilidade social; Ética; Relações públicas.

16h50min às 17h30min
AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES DA DIVISÃO TEMÁTICA
RECOMENDAÇÕES/SUGESTÕES



DIVISÃO TEMÁTICA 04 (DT04) COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

PROGRAMAÇÃO

Coordenadora Geral das Divisões Temáticas: Maria das Graças Targino

Coordenador: Alisson Dias Gomes, alissondg@bol.com.br

Faculdade Santo Agostinho / Universidad de Salamanca

Dia 15 de maio de 2009

15h às 17:30h

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação /
Departamento de Comunicação Social – **Sala 455 CCE-DCS**

ABERTURA

15h00 às 15h10

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS *PAPERS* INSCRITOS)

15h10 às 15h30

Análise do dispositivo narrativo fílmico em *Dez*, de Abbas Kiarostami

Pesquisadora: Georgia da Cruz Pereira

Universidade Federal do Ceará

Resumo:

O presente trabalho analisa o filme *Dez*, do cineasta iraniano Abbas Kiarostami, a partir da perspectiva narrativa, buscando identificar de que maneira o dispositivo narrativo desenvolvido pelo diretor atua na construção da narrativa. O presente artigo trabalha a partir da análise de como se dá a construção do dispositivo narrativo cinematográfico, suas especificações e características, a natureza das imagens obtidas, os acontecimentos e situações suscitados. Este estudo realiza, assim, através da metodologia da análise fílmica uma discussão sobre os métodos empregados por Kiarostami e o resultado alcançado pelo filme em questão.

Palavras-chave: Cinema Iraniano; Dispositivo; Narrativa.

15h35 às 15h55

Entre imagens e palavras: a relação da fotografia com a linguagem verbal

Pesquisadora: Andréa Campêlo Veras

Universidade de Fortaleza

Resumo:

No momento em que é descrita, discutida, falada, a imagem transpõe sua apresentação original e transfigura-se em uma nova linguagem: a verbal. A fotografia se expressa visualmente, precisando de palavras para se objetivar; já as palavras concretizam-se na mente humana através de imagens. Embora cada uma apresente



peculiaridades formais e conteudistas que as separam completamente, imagem e palavra estão intimamente conectadas: ambas são complementares, dependentes e livres entre si. O objetivo deste trabalho é esclarecer de que forma se dá o envolvimento da linguagem visual com a verbal, com base em aspectos descritivos, perceptivos e históricos.

Palavras-chave: Fotografia; Linguagem; Verbal; Visual.

16h às 16h20

Apelos da destruição em *A última foto*, de Rosângela Rennó

Pesquisadora: Elane Abreu de Oliveira
Universidade Federal de Pernambuco

Resumo:

A discussão que se faz em torno do documento fotográfico se caracteriza, na maioria das vezes, pela relação imediata que a foto mantém com seu referente, já passado. À reboque do pensamento filosófico de Walter Benjamin sobre a história, as ruínas e o caráter destrutivo, enlaçado ao de autores que comumente discutem a fotografia, este artigo traz uma reflexão sobre a possível prática fotográfica enquanto crítica ao passado morto. Nesta direção, busca-se na série fotográfica *A última foto*, da artista Rosângela Rennó (2006), diálogos que dêem conta de um estado atual de luta contra a morte na fotografia.

Palavras-chave: Fotografia; Documento; História; Arte contemporânea.

16h20 às 16h40

Intervalo

16h40 às 17h

O étnico e o estético na era da cultura midiática: a midiatização do reggae da Jamaica brasileira

Pesquisador: Rogério Costa
Universidade Federal do Maranhão

Resumo:

O artigo trata das características atuais do circuito reggae de São Luis do Maranhão, em que se trabalha com os programas que integram a cadeia produtiva do circuito midiático de São Luis, difundido em radiola desde os anos de 1970 e, atualmente, com uma organização empresarial que despertou para a necessidade de exibição dos respectivos produtos regueiros da cidade na mídia de massa, reinscrevendo o tema da identidade étnica aliado às estéticas adequadas aos interesses e contextos dos diferentes agentes do circuito. Sendo assim, tem-se como foco os dois principais veículos de midiatização: o rádio, que tem a maior audiência nos horários dos programas de reggae e a televisão, que exhibe aquilo que há de remodelamento de novas formas de entretenimento a partir do som e estrutura da música jamaicana presente no Maranhão.

Palavras-chave: Reggae; Estética musical; Identidade étnica; Programas de rádio; Programas de televisão.



17h05 às 17h25

Cultura visual piauiense: cidade e modernidade nas produções audiovisuais do grupo Mel de Abelha

Pesquisadora: Rosa Edite da Silveira Rocha
Universidade Metodista de São Paulo

Resumo:

O referido artigo é parte de um projeto que propõe investigação sobre a produção audiovisual do grupo piauiense Mel de Abelha (1978-1985), com foco nas questões discursivas, imagéticas e tecnológicas que retratam a cidade de Teresina. A pesquisa tem como *corpus* quatro filmes do Grupo. Aborda, reflexivamente, um dos trabalhos audiovisuais do Mel de Abelha que representa o segundo movimento cinematográfico piauiense, com tema central voltado para a cidade e suas questões no século passado. Parte-se do pressuposto que as práticas culturais e os recursos tecnológicos constituem uma cultura visual que representa as angústias e críticas do Grupo sobre o processo de configuração de uma modernidade naquele momento.

Palavras-chave: Comunicação; Produção audiovisual; Piauí; Grupo Mel de Abelha; Cultura visual.

**Dia 16 de maio de 2009
15h às 17h:30**

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social – **Sala 455 CCE-DCS**

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS *PAPERS* INSCRITOS)

15h às 15h20

Mídia almodovariana: os meios como extensão do homem?

Pesquisador: Gustavo Colares
Universidade Federal do Ceará

Resumo:

Este trabalho apresenta personagens e situações de mídia presentes na filmografia do diretor espanhol Pedro Almodóvar e constrói uma relação entre os meios de comunicação, a sociedade em geral e o conceito de pós-modernidade, segundo Gianni Vattimo. O estudo se propõe, ainda, a realizar análise do filme *Kika* (1993) à luz do conceito de figural, de Philippe Dubois, e da afirmação de Marshall McLuhan de que os meios de comunicação podem ser considerados extensões do homem.

Palavras-chave: Almodóvar; Mídia; Pós-modernidade; McLuhan; Figural.

15h25 às 15h45

Tecnologias do passado? Continuidades e rupturas entre as tecnologias dos primeiros cinemas e o cinema contemporâneo a partir da obra *Visorama-Paisagem Carioca*



Pesquisador: José Bruno Araújo Lima
Universidade Federal do Ceará

Resumo:

Objetiva-se apresentar de que forma a obra *Visorama-Paisagem Carioca* retoma e recupera tecnologias dos primeiros cinemas. O estudo é feito através de uma busca por conexões entre o Visorama e alguns dispositivos do período pré-cinematógrafo, em particular, os Panoramas, atrações comuns na Europa do século XIX.

Palavras-chave: Tecnologias do cinema; Primeiros cinemas; Visorama.

15h50 às 16h10

Arte e tecnologia: imprimindo a imagem da periferia

Pesquisador: Edvaldo Siqueira Albuquerque
Universidade Federal do Ceará

Resumo:

As reflexões filosóficas e estéticas lançadas no período compreendido entre as grandes guerras por Walter Benjamin foram seminais para a interpretação do papel das artes e da comunicação no século 20. O caráter prognóstico de suas idéias permitiu fazer uma prospecção futura do ambiente tecnológico que viria surgir nos tempos de economia de mercado. A partir da identificação do advento da reprodutibilidade, enxergou novos horizontes para as artes e lançou luz sobre a recepção democrática da atividade artística, cuja realização deve ser dada para o consumo das massas. O estudo analisa a imagem digital advinda das comunidades da periferia de Fortaleza hoje, tempo onde a tecnologia domina todas as áreas de sua produção audiovisual, a fim de comprovar criticamente o êxito do empreendimento benjaminiano e entender até que ponto a tecnologia toca tal produção, favorecendo-a ou não. Para isso, procurando atualizar conceitos, investigo a produção imagética digital de algumas organizações sociais na periferia de Fortaleza.

Palavras-chave: Cinema; Estética; Política; Mídia; Tecnologia.

16h10 às 16h30

Intervalo

16h30 às 16h50

As Filhas de Tyra: corpo e identidade no *reality show* America's Next Top Model

Pesquisador: Edílson Brasil de Souza Júnior
Universidade Federal do Ceará

Resumo:

America's Next Top Model (ANTM) é um *reality show* norte-americano formado por jovens mulheres cujo sonho é se tornar a próxima grande modelo americana. Criado e produzido pela supermodelo Tyra Banks, em sete anos, já foram produzidas 12 temporadas nos EUA e mais 28 versões do programa em diferentes países do mundo, incluindo o Brasil. Este artigo pretende, a partir da análise dos processos de transformação estética de algumas concorrentes da décima temporada de ANTM,



discutir acerca de aspectos do corpo contemporâneo ligados à identidade e daí perceber como o corpo, submetido ao regime escópico da mídia televisiva, mesmo sendo objeto referencial de inclusão e exclusão, consegue a partir da transcorporalidade despertada pela performatividade tornar-se “lugar” de constituição de elos sociais.

Palavras-chave: Subjetividade; Corpo; Identidade; Televisão; Contemporaneidade.

16:50 às 17:30 horas

**AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES DA DIVISÃO TEMÁTICA
RECOMENDAÇÕES/SUGESTÕES**



DIVISÃO TEMÁTICA 05 (DT05) COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA

PROGRAMAÇÃO

Coordenadora Geral das Divisões Temáticas: Maria das Graças Targino

Coordenador Pré-Congresso: Antonio Teixeira de Barros,
antonio.barros@camara.gov.br

Centro de Formação, Treinamento e Aperfeiçoamento (CEFOR)

Coordenadora Congresso: Jacqueline Lima Dourado, jacdourado@uol.com.br
Universidade Federal do Piauí / Centro de Ensino Unificado de Teresina

Dia 15 de maio de 2009

15h às 17:30

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação /
Departamento de Comunicação Social – **Sala 453 CCE-DCS**

ABERTURA

15h00 às 15h10

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS *PAPERS* INSCRITOS)

15h10 às 15h40 horas

Manifestação da identidade virtual na comunidade *Aracaju*: um estudo de ciber-sociabilidade

Pesquisadora: Ieda Maria Menezes Tourinho
Universidade Federal de Sergipe

Resumo:

A cibercultura, conforme André Lemos, é um meio que rompe barreiras geográficas e temporais, uma vez que comunidades diversas podem interagir na internet em tempos distintos; não existe aquele homem com uma identidade cultural única, visto que é absorvido por uma cultura planetária. Portanto, o presente trabalho tem o intuito de investigar como se dão os processos de reforço identitário no ciberespaço através do estudo da comunidade virtual *Aracaju*, do *site* de relacionamentos *orkut*. As comunidades, através da simples manifestação de gostos pessoais ou das discussões em seus tópicos, são *locus* privilegiados para a observação desses fenômenos.

Palavras-chave: Cibercultura; Comunidades virtuais; Identidade; *Orkut*.

15h40 às 16h10

Autenticação de discursos na era da convergência: o caso dos vídeos do *Diário do Nordeste*

Pesquisadores: Naiana Rodrigues da Silva
Universidade Federal do Ceará
Rafael Rodrigues da Costa



Universidade Federal do Ceará

Resumo:

Diversas perspectivas teóricas pretendem dar conta dos fenômenos ligados à cibercultura. Este artigo ocupa-se de rever algumas dessas visões – que, em parte, surgem antes mesmo dessa formação cultural – na tentativa de iluminar alguns aspectos da produção de sentido engendrada nesses ambientes e sua relação com mídias preexistentes. Um fenômeno em especial é analisado: as produções hipermodais realizadas por veículos jornalísticos, que apontam para um cenário de convergência dos suportes ou formas de dizer acessíveis a essas mídias. Além disso, buscam reforçar a credibilidade dos relatos que delas emanam, naquilo que Charaudeau (2006) define como autenticação. Neste artigo, mencionamos como uma tentativa de prática dessa natureza os vídeos produzidos para a versão eletrônica do jornal *Diário do Nordeste*.

Palavras-chave: Convergência; Multimídia; Jornalismo; Internet.

16h10 às 16h30
Intervalo

16h30 às 17h

Música e internet: a “crise” da indústria fonográfica na era digital

Pesquisadora: Rafaela Almeida e Silva Leite
Universidade de Fortaleza

Resumo:

Este trabalho se propõe a pesquisar a influência das novas tecnologias de informação e comunicação, sobretudo a internet, no mercado fonográfico, para entender como as pessoas passaram a se relacionar com a música e como isso afetou os lucros e a lógica de mercado das grandes gravadoras. Além disso, a partir do levantamento e do estudo de algumas estratégias e ferramentas que obtiveram sucesso na produção, distribuição e comercialização de música via internet (ou com o auxílio desta), busca-se entender o novo rumo da indústria fonográfica, que se apresenta paradigmático e, acima de tudo, bastante promissor.

Palavras-chave: Cauda longa; Indústria fonográfica; Internet; Música; Tecnologia.

17h às 17h30

Espaço, tempo e velocidade: uma reflexão no ambiente do ciberespaço

Pesquisadora: Maria Cristina Pavarini de Lima
Faculdade de Excelência Educacional do Rio Grande do Norte

Resumo:

O avanço tecnológico permite ao ser humano, numa razão proporcional ao grau de interatividade com o processo, facilidades e recursos que o envolve a tal ponto que seria impossível pensar a vida sem eles. Espaço, tempo e velocidade são termos que fazem parte de nosso vocabulário diário e são utilizados em vários contextos. A proposta da presente pesquisa é discorrer sobre os novos conceitos de espaço, tempo



e velocidade, na visão de pensadores contemporâneos como Vicente Romano, Jean Baudrillard, Pierre Lévy e Paul Virilio. Ao mesmo tempo, o estudo visa apontar como os conglomerados de comunicação de massa agem na construção desses conceitos. A reflexão aponta a forma como os autores percorrem os caminhos deixados pelas máquinas e equipamentos que não param de ser criados e que tanto constroem como destroem valores éticos e morais.

Palavras chave: Espaço; Tempo; Velocidade.

**Dia 16 de maio de 2009
15h às 17h:30**

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social – **Sala 453 CCE-DCS**

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS *PAPERS* INSCRITOS)

15h às 15h30

Memórias póstumas de uma comunidade do *orkut*: ou sobre o fim da comunidade Discografias

Pesquisador: Márcio Monteiro
Faculdade São Luís

Resumo:

Este artigo analisa o fim da Comunidade Discografias. Esta comunidade reunia quase um milhão de usuários no *orkut*, e o principal objetivo era o compartilhamento de músicas. Entretanto, com o crescimento da pressão por parte das entidades que protegem os direitos autorais e a conseqüente tentativa de criminalização do compartilhamento de música *on-line*, a comunidade saiu do ar. Com esta análise, buscamos algumas indicações para pensar o futuro da música na internet e das leis que regulamentam o direito do autor sobre a sua obra.

Palavras-chave: Compartilhamento de músicas; Comunidades virtuais; Pirataria.

15h30 às 16h

O *marketing* de guerrilha e as comunidades do *orkut* como meios propagadores das manifestações culturais de Teresina

Pesquisador: Maurício Santana de Oliveira Sobrinho
Faculdade Santo Agostinho

Resumo:

Este artigo objetiva apresentar os novos processos de comunicação utilizados por diversas manifestações culturais, para atrair seus adeptos dentro do *orkut* em Teresina. Partiu-se de uma abordagem de estudos de caso, em que grupos marginais tentam disseminar suas idéias nesta nova mídia sem custos. A esta situação, foi utilizado o auxílio do Marketing de Guerrilha, para a obtenção de um processo de comunicação mais simples, criativa e que possa adquirir repostas imediatas e positivas. Os resultados mostram que, as técnicas de guerrilha nesses procedimentos, aumentam o



poder de persuasão de cada mensagem, bem como uma maior identificação e seleção dos receptores com elas próprias, propiciando assim mensagens mais consistentes.

Palavras-chave: Comunicação; *Marketing* de guerrilha; *Orkut*.

16h00 às 16h30
Intervalo

16h30 às 17h

Ciberouvintes da Universidade Federal do Ceará: as contradições do uso social do rádio pela internet

Pesquisador: Ismar Capistrano Costa Filho
Universidade Federal do Ceará

Resumo:

Esse artigo analisa o fenômeno das rádios pela internet, partindo de sua trajetória para compreender seu uso socialmente compartilhado nos grupos socioeconômicos de estudantes universitários. O objetivo é compreender as reapropriações e reações dos receptores que reconstróem a tecnologia e podem modificar a vida social. Para isso, são analisados três diferentes grupos sociais de ciberouvintes universitários.

Palavras-chave: Uso social; Ciberouvintes; Rádio; Internet; Recepção.

17h às 17h30min
AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES DA DIVISÃO TEMÁTICA
RECOMENDAÇÕES/SUGESTÕES



DIVISÃO TEMÁTICA 06 (DT06) INTERFACES COMUNICACIONAIS

PROGRAMAÇÃO

Coordenadora Geral das Divisões Temáticas: Maria das Graças Targino
Coordenadora: Ana Maria Rodrigues, ams_rodrigues@hotmail.com
Universidade Federal do Piauí (UFPI)

Dia 15 de maio de 2009
15h às 18h

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação /
Departamento de Comunicação Social – **Sala 454 CCE-DCS**

ABERTURA

15h00 às 15h10

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS *PAPERS* INSCRITOS)

15h10 às 15h40

Uma interpretação semiótica de *raves* como expressões culturais dotadas de ordem e caos.

Pesquisador: Thiago Tavares das Neves
Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Resumo:

O presente texto tem como objetivo fazer uma abordagem semiótica sobre o conceito de cultura, tendo como palco as festas de música eletrônica. O artigo pretende explicar ainda a questão da ordem e do caos presentes nas *raves*. Por meio dessa mescla de sistemas é possível que se extraia variados significados dos hibridismos culturais existentes entre os signos que habitam essa expressão cultural da contemporaneidade.

Palavras-chave: *Raves*; Cultura; Ordem; Caos.

15h40 às 16h10

A ética na percepção do aluno de jornalismo

Pesquisadora: Cristiane Portela
Faculdade Santo Agostinho / Universidade Metodista de São Paulo

Resumo:

A sociedade atual discute, com mais frequência, as questões éticas na mídia, bem como a ética dos meios de comunicação e, por conseguinte, dos jornalistas. Neste sentido, analisa-se a ética na percepção do aluno de jornalismo de uma faculdade particular de Teresina, Piauí, a partir das contribuições da disciplina Ética e Legislação Jornalística, observando parâmetros como: conteúdo(s) mais interessante(s)



estudado(s) na disciplina e tema(s) não contemplado(s) pelas disciplinas. Para a consecução da proposta realizou-se pesquisa de campo, com aplicação de questionário aos alunos do último período do referido curso. Conclui-se que todos os alunos pesquisados consideram a disciplina de fundamental importância para o bom desempenho profissional, à medida que possibilita a apreensão de novos conhecimentos sobre a ética.

Palavras-chave: Ética; Jornalismo-Verdade; Jornalismo-Ensino.

16h10 às 16h30

Intervalo

16h30 às 17h

O arcebispo impresso: as relações entre história, memória e jornais teresinenses a partir das narrativas jornalísticas sobre Dom Avelar Brandão Vilela

Pesquisadora: Sonia Maria dos Santos Carvalho

Universidade Federal do Piauí / Universidade Estadual do Piauí / Instituto de Ensino Superior Raimundo Sá

Resumo:

Este artigo, no campo da interface entre história e comunicação, põe na centralidade de produção do saber histórico, periódicos produzidos em Teresina (Piauí) entre os anos de 1955 e 1965. Toma para análise *O Dominical*, semanário católico fundado em 1948 pela Diocese de Teresina e o *Jornal O Dia*, diário teresinense fundado em 1951. O objetivo é refletir sobre essas fontes, observando seus lugares sociais de fala e as relações entre memória, história e periódicos, através das narrativas que abordam Dom Avelar Brandão Vilela, arcebispo da capital entre os anos de 1956 e 1971. Nas narrativas jornalísticas foram observadas tanto a visão da imprensa sobre a religião católica, no caso do *O Dia*, quanto os usos que a Igreja fez da imprensa escrita no desenrolar cotidiano de suas atividades junto aos fiéis na capital, pelos textos de *O Dominical*.

Palavras-chave: Impressos; História; Memória.

17h às 17h30min

AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES DO DIA

Dia 16 de maio de 2009

15h às 16h:30

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social – **Sala 454 CCE-DCS**

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS *PAPERS* INSCRITOS)

15h às 15h30

Um discurso inscrito na pele: a tatuagem como meio de comunicação



Pesquisadora: Emilene Leite de Sousa
Universidade Federal do Maranhão

Resumo:

A sociedade se utiliza do corpo para inscrever suas regras, suas leis, colocando-o sob a lei de uma cultura. O corpo do homem pós-moderno transforma-se em pergaminho onde ele e a sociedade escrevem um texto. Nele reside a inscrição dos acontecimentos do dia-a-dia e do processo de identificação dos nossos sujeitos. Por isso, a importância de se pensar a identidade de grupos ou indivíduos a partir da tatuagem que opera como dispositivo de comunicação e identificação tanto individual quanto coletiva. Ora, se a construção da identidade toma como referência o corpo, como pensar o corpo e o uso que fazemos dele na pós-modernidade? A contemporaneidade é caracterizada pela arte que transita sobre os corpos dos indivíduos, cuja identidade só encontra como referência estável o próprio corpo transformado em pergaminho pela atuação do indivíduo de re-significar o que está dado.

Palavras-chave: Identificação; Comunicação; Tatuagem.

15:30h às 16h00

Imagem educadora: a fotografia mediando a educação ambiental

Pesquisador: Itamar de Moraes Nobre
Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Resumo:

Reflete-se sobre os resultados do projeto de ensino, pesquisa e extensão *Imagem educadora: o uso da fotografia na educação ambiental*, realizado entre junho de 2007 e fevereiro de 2008, na Escola Estadual Profa. Dulce Wanderley (EEDW), situada no bairro da Redinha, zona norte de Natal, capital do Rio Grande do Norte, Brasil. Para o desenvolvimento do projeto foi realizada uma oficina de fotografia para capacitação dos monitores (alunos do Curso de Comunicação Social da UFRN), um curso de educação ambiental e de fotografia para os professores e alunos da EEDW, exercícios práticos de fotografia na comunidade para capturar imagens referentes a problemas ambientais, análise das fotografias pelos alunos e uma exposição fotográfica. Conclui-se que a fotografia pode ser uma ferramenta de atração de jovens para a Educação Ambiental, além de ser uma mídia potencialmente sensibilizadora das percepções relacionadas à cultura, meio ambiente e sociedade.

Palavras-chave: Fotografia; Meio ambiente; Comunicação e educação; Educação ambiental.

16:00 às 16:30 horas

**AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES DA DIVISÃO TEMÁTICA
RECOMENDAÇÕES/SUGESTÕES**



DIVISÃO TEMÁTICA 07 (DT07) COMUNICAÇÃO, ESPAÇO E CIDADANIA

PROGRAMAÇÃO

Coordenadora Geral das Divisões Temáticas: Maria das Graças Targino

Coordenadora: Adriana Nadja Lélis Coutinho, adrianaledis@uol.com.br

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia

Dia 15 de maio de 2009

15h às 17:30h

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social – **SALA 461 – Sala de Vídeo – CCE-DCS**

ABERTURA

15h00 às 15h10

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS *PAPERS* INSCRITOS)

15h10 às 15h30

A insistência dos movimentos sociais por uma comunicação democratizada: um estudo sobre grupos de comunicação de resistência na região metropolitana do Recife, Pernambuco

Pesquisadora: Ana Carolina de Senna Melo e Silva

Universidade Federal de Pernambuco

Resumo:

Este artigo descreve e analisa grupos organizados na Região Metropolitana do Recife com foco na democratização da comunicação, a partir de uma compreensão da comunicação como um direito humano. Partindo do estado da arte dos estudos sobre a comunicação de resistência a uma descrição dos grupos, conclui-se que, embora nos anos noventa os estudos de comunicação tenham enfraquecido a esperança na resistência, a aspiração por uma outra comunicação vem ganhando novo fôlego nos últimos anos.

Palavras-chave: Democratização da comunicação; Comunicação Alternativa; Mídia radical; Comunicação nos movimentos sociais.

15h30 às 15h50

Reflexões acerca da caracterização de grupos identitários entre os territórios material e virtual de uma praça pública

Pesquisadora: Ana Cesaltina Barbosa Marques

Universidade Federal do Ceará



Resumo:

Jovens freqüentadores de uma praça pública em Fortaleza (CE) criam comunidades virtuais que estendem as relações de sociabilidade para o ciberespaço. No território concreto e também no imaterial, as relações de identificação e diferenciação fundam a consciência do “nós da comunidade”. São jovens sujeitos ao jogo de forças que desestabiliza as referências identitárias tradicionais e os coloca diante de próteses identitárias, que são ressignificadas no contexto específico da Praça Portugal.

Palavras-chave: Sociabilidade; Identidades; Novas tecnologias de comunicação e de informação.

15h50 às 16h10

Valor vida e valor morte no jornalismo: reflexões a partir de um projeto de extensão em comunicação

Pesquisador: João Pereira Vale Neto
Universidade Federal de Pernambuco

Resumo:

A partir da experiência do projeto de extensão Coque Vive, realizado pelo Departamento de Comunicação Social da UFPE na comunidade do Coque, localizada no centro do Recife, deseja-se refletir sobre as questões que imbricam o estigma de “bairro violento” com a naturalização da morte dos jovens da comunidade. Investigadas a partir de uma seleção de matérias no jornal *Diário de Pernambuco*, percebe-se que as estratégias discursivas da mídia impressa para repertoriar a violência estão relacionadas à uma objetividade jornalística fundamentada a partir do discurso policial e uma pouca valorização da vida e da morte dos jovens de periferia urbana.

Palavras-chave: Objetividade jornalística; Aparato policial; Criminalização da pobreza.

16h10 às 16h30

Intervalo

16h30 às 16h50

Mídias e identidades culturais nordestinas: transições entre estigmas e concretudes

Pesquisadora: Janete de Páscoa Rodrigues
Universidade Federal do Piauí

Resumo:

Este artigo visa refletir sobre as identidades culturais da região Nordeste do Brasil sob um enfoque midiático. Nossas discussões transitarão desde algumas perspectivas históricas sobre o Nordeste até os desdobramentos que as identidades nordestinas assumem no cenário midiático contemporâneo. O *corpus* de análise é composto pelas edições da revista *Istoé*, publicadas no mês de março de 2005. Investigamos os discursos midiáticos que tematizam o ex-presidente da Câmara dos Deputados Federais, Severino Cavalcanti, e os escândalos envolvendo sua gestão à frente daquela Casa. Questões como o coronelismo, o messianismo e a corrupção são verificadas nas construções imagética-discursivas dos textos de *Istoé* de maneira



estigmatizante e generalizante sobre as identidades dos gestores públicos nordestinos contemporâneos.

Palavras-chave: Mídias; Identidades culturais; Nordeste.

16h50 às 17h10

Praça Pedro II s / n, da tortura ao artesanato: a construção de uma nova história

Pesquisadora: Denise Maria Moura da Silva Lopes
Universidade Federal do Piauí

Resumo:

Hoje, conhecida por Central de Artesanato Mestre Dezinho, o prédio localizado na Praça Pedro II s / n já abrigou a sede da Polícia Militar do Piauí. Palco de cenas violentas e torturas cruéis no passado, a construção é marcada atualmente pela difusão cultural, oferecendo diversos produtos regionais e ensinando música e dança a centenas de jovens. O trabalho tem por objetivo mostrar a mudança da significação do prédio através da análise da história desse lugar que se tornou ponto turístico em Teresina, mostrando o contexto de transformação do uso do local. Para tanto, utilizou-se a pesquisa bibliográfica e exploratória, baseada em livros, *sites* e entrevistas com personagens que vivenciaram o período da ditadura militar e a posterior reforma para abrigar a Central de Artesanato.

Palavras-chave: Construção; Cultura; Transformação

17h às 17h30min

AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES DO DIA

Dia 16 de maio de 2009

15h às 17h:30

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação / Departamento de Comunicação Social – **Sala 461- Sala de Vídeo – CCE-DCS**

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS PAPERS INSCRITOS)

15h00 às 15h20

Estratégias de sobrevivência juvenis: produção e (re)invenção do vivido através dos movimentos culturais da periferia de Natal, Rio Grande do Norte

Pesquisador: Julimar da Silva Gonçalves
Faculdade de Excelência Educacional do Rio Grande do Norte

Resumo:

O artigo é fruto da pesquisa realizada no mestrado cuja temática abarca juventude e exclusão social. Orientou-se no sentido de captar os sentimentos acerca da pobreza e da exclusão social presentes nos discursos dos jovens. Do ponto de vista teórico-metodológico, buscamos perceber as contradições presentes nos movimentos de jovens em luta pelo reconhecimento social ao mesmo tempo em que se inscrevem e confrontam-se a cenários de precariedades material e simbólica, culminaram na



situação que designamos como “vulnerabilidade social”. Apesar desta situação, percebemos que estávamos deixando em suspenso algumas de suas experiências singulares que comportariam outras manifestações que insurgem no meio da expressão de dor provocada pelo sentimento de exclusão e que parece constituir-se num processo de (re)elaboração do discurso acerca da vida cotidiana em seus bairros, suas comunidades.

Palavras-chave: Juventude; Exclusão social; Vulnerabilidade social; Vida cotidiana; (Re)invenção

15h25 às 15h45

Nas ondas da rádio de Jaguaribara FM: um estudo da articulação em rede do programa *Sementes do Amanhã*

Pesquisadora: Tarciana de Queiroz Mendes Campos
Universidade Federal do Ceará

Resumo:

O artigo considera a relevância das articulações em rede para a compreensão dos movimentos sociais. Chama atenção para o destaque conferido à temática infância, em especial, após a queda da ditadura militar no Brasil. Analisa em particular a relação entre o programa radiofônico *Sementes do Amanhã* e a Rede de Radialistas Amigos e Amigas da Infância, articulada por ONG Catavento e Unicef. Para isso, contextualiza a trajetória de diáspora da população da cidade de Jaguaribara, no Ceará, a qual em 2001 teve de se mudar para nova sede por conta da construção de barragem no açude Castanhão e inundação da sede original. Passados sete anos do deslocamento, a entrada da Rádio Jaguaribara FM na Rede de Radialistas traz como um dos resultados a produção semanal do programa *Sementes do Amanhã* por um grupo de crianças.

Palavras-chave: Infância; Rádio; Redes de movimentos sociais.

15h45 às 16h10
Intervalo

16h15 às 16h35

A construção de identidades culturais nos jornais teresinenses: Teresina 154 anos

Pesquisadora: Raquel de Holanda Rufino
Universidade Federal do Piauí

Resumo:

Uma das principais discussões das ciências sociais desde o final do século XX é acerca da identidade cultural. Essa fonte de significação de um povo passa a se fragmentar a partir das várias mudanças sofridas pelo homem, motivadas pela globalização e pelas relações de imediatismo, espaço virtual, tecnologia e hibridismo cultural que são agregados a ela. Os meios de comunicação, como participante do contexto social em que o homem vive, são um dos principais responsáveis pela construção da identidade cultural de uma sociedade, de uma cidade, de um povo, em vista que os mesmos funcionam como organizadores dos relatos da identidade e do



sentido de cidadania nas sociedades. E saber como os três grandes jornais teresinenses, na data do aniversário de 154 anos da cidade constroem a identidade cultural da cidade foi o ponto inicial dessa pesquisa.

Palavras-chave: Identidade cultural; Hibridismo; Mídias impressas.

16h40 às 17h

O jogo da comunicação: quando os movimentos sociais pautam a informação na mídia comercial

Pesquisadora: Catarina Tereza Farias de Oliveira
Universidade Estadual do Ceará / Universidade Federal do Ceará

Resumo:

O artigo ressalta que as práticas de comunicação popular têm sua relevância por representarem experiências que simbolizam a conquista do direito a palavra pelos movimentos sociais populares. Porém discute que, embora essas práticas comunicativas tenham esse caráter educativo e os movimentos sociais as usem para elevar sua auto-imagem e promoverem suas lutas, esses também procuram visibilidade na mídia comercial. A investigação levanta a hipótese dessa busca está ligada ao significado central que os meios de comunicação assumem como espaço mediador das ações na sociedade moderna. O cerne da pesquisa interroga, como os movimentos sociais populares percebem a importância da mídia comercial para suas visibilidades, bem como problematiza, como a comunicação popular vem estabelecendo relações com esse campo midiático hegemônico.

Palavras-chave: Comunicação popular; Mídia comercial; Visibilidade.

17h às 17h30min

**AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES DA DIVISÃO TEMÁTICA
RECOMENDAÇÕES/SUGESTÕES**



DIVISÃO TEMÁTICA 08 (DT08) ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO

PROGRAMAÇÃO

Coordenadora Geral das Divisões Temáticas: Maria das Graças Targino
Coordenadora: Sueli Mara Soares Pinto Ferreira, suelimara.ferreira@gmail.com
Universidade de São Paulo (USP)

**Dia 15 de maio de 2009
15h às 18h**

Local: Universidade Federal do Piauí / Centro de Ciências da Educação /
Departamento de Comunicação Social – **Auditório do CCE**

ABERTURA

15h00 às 15h10

COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA (EXPOSIÇÃO DOS *PAPERS* INSCRITOS)

15h10 às 15h40

**Linguagem, comunicação, conhecimento de senso comum e representações
sociais**

Pesquisadores: Daniel Dantas
Universidade Potiguar / Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Adriano Lopes Gomes
Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Resumo:

A sociologia tradicional sempre procurou excluir da sua análise dos fatos sociais a referencialidade e a indicialidade que marcam a linguagem do senso comum. Geertz (2007), ao contrário, procura entender o senso comum como um sistema cultural da mesma dimensão que outras formas mais convencionais, como a ciência, a religião, entre outros. O papel dessa espécie de conhecimento é tornar o mundo, como o expressa Moscovici (2007), familiar aos sujeitos sociais. Na base do conhecimento do senso comum, encontramos as representações sociais como princípios organizadores dos entendimentos, das relações sociais, da própria realidade social intersubjetiva. Observando e analisando as manifestações dos sujeitos em um espaço como um *blog* é possível, a partir da análise dos elementos que acabamos de descrever, efetivamente chegarmos a compreender as representações sociais.

Palavras-chave: Linguagem; Comunicação; Conhecimento de senso comum;
Representações sociais.

15h40 às 16h10

**Artigos técnico-científicos: realidade da produção científica de Letras e
Linguística, Nordeste brasileiro**



Pesquisadora: Maria das Graças TARGINO
Universidade Federal do Piauí / Universidade Estadual do Piauí

Resumo:

Discute-se a produção do artigo científico dos docentes da pós-graduação em letras e lingüística do Nordeste brasileiro. Dentre os 108 professores pertencentes aos cursos respondentes, a amostra incorpora 43,52% deles, a quem foi aplicado questionário para identificar seu perfil e os motivos pelos quais selecionam as revistas para veiculação dos artigos. Na segunda etapa, consulta à plataforma Lattes analisa os currículos dos docentes para detectar: incidência de artigos impressos x eletrônicos; natureza dos artigos; idiomas prevalentes; classificação dos títulos segundo o sistema Qualis (Capes). Dentre os resultados, destaca-se a prevalência da memória científica original (94,20%); do português (91,60%) e do artigo impresso (97,68%) em contraste com a adoção comedida do artigo eletrônico, o que evidencia certo “tradicionalismo” da área.

Palavras-chave: Comunicação científica; Letras e lingüística; Artigos técnico científicos; Sistema Qualis; Informação.

16h10 às 16h30
Intervalo

16h30 às 17h

As práticas de educomunicação para o desenvolvimento: a formação de professores no semi-árido sergipano

Pesquisador: Matheus Pereira Mattos Felizola
Universidade Federal de Sergipe

Resumo:

A educomunicação, é considerada uma prática relativamente nova e desconhecido por grande parte da imprensa e formadores de opinião, que vem se afirmando e confirmando, nos últimos anos como um campo de intervenção social que procura incluir a comunicação no processo educacional. O objetivo da pesquisa, foi apresentar a capacitação dos professores no semi-árido sergipano, dando ênfase a metodologia repassada e também no tocante as modificações que surgiram em sala de aula após a realização das oficinas. O tipo de amostra utilizada foi a não probabilística do tipo amostragem intencional. Foram realizadas entrevistas com técnicos e professores envolvidos na capacitação. Através do resultado foi possível perceber que a postura em sala de aula dos professores pouco foi alterada, devido a falta de incentivo que os professores recebem das secretarias de educação.

Palavras-chave: Educomunicação; Mídias de massa; Espaços educativos; Formação de professores.

17h às 17h30min

O jornal A União e as eleições na Paraíba em 2006.1
Pesquisadores: Alênicon Pereira de SOUZA



Universidade Estadual da Paraíba
Luiz Custódio da SILVA
Universidade Estadual da Paraíba

Resumo:

Uma das funções mais importantes da mídia, na contemporaneidade é atuar como mediadora entre o Estado representativo e a sociedade, possibilitando a população reivindicar seus direitos e aos representantes legais prestarem contas aos cidadãos. O presente artigo analisa a Cobertura Eleitoral estadual de 2006, em *A União*, veículo oficial do Governo da Paraíba. Foram utilizadas as técnicas de Análise de Conteúdo e consulta bibliográfica, utilizando a teoria do agendamento e o conceito gatekeeper. A pesquisa constatou que *A União* criou cenário favorável ao candidato à reeleição Cássio Cunha Lima, através da intensa divulgação dos feitos de seu Governo, do tratamento elogioso a sua pessoa, da abordagem superficial aos demais candidatos em campanha.

Palavras-chave: Comunicação política; Eleições; Jornal *A União*.

17:30 às 17:50 horas

Das salas de milagres ao Museu Digital: os ex-votos como mídia folkcomunicacional
Pesquisador: José Cláudio Alves de OLIVEIRA
Universidade Federal da Bahia

Resumo:

A presente temática tem dois focos: o ex-voto, testemunho colocado através da desobriga em salas de milagres de santuários católicos, representado em diversas formas, que vão dos bilhetes aos quadros pictóricos, trazendo variadas linguagens que se enquadram no campo da folkcomunicação. Em seguida, o Museu Digital dos Ex-Votos, fruto do Projeto Ex-Votos do Brasil, que possui em um dos seus objetivos, criar um museu no ciberespaço, para compartilhar com pesquisadores e estudiosos dos campos das artes, folkcomunicação, história, antropologia, psicologia e sociologia, o universo trazido pelos ex-votos, coletado a partir das incursões do Projeto, que disponibilizará textos, vídeos e fotografias.

Palavras-chave: Cibercultura; Folkcomunicação; Ex-votos; Imagens; Religiosidade

17h50min às 18:00h
AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES DO DIA